

**DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL EN EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN**

<b>NOMBRE DE LA LÍNEA</b>	<b>“COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN EN LA CULTURA”</b>
<b>DIRECTOR DE LA LÍNEA</b>	Germán Muñoz González
<b>INTEGRANTES</b>	Juan Carlos Amador, Antonio Quintana, Alexis Rodríguez y los miembros del Grupo de Investigación “Jóvenes, culturas y poderes”

**RESUMEN EJECUTIVO**

Desde hace algún tiempo se viene afirmando que asistimos a un gran reordenamiento de la cultura de Occidente, el cual influye prácticamente en todos los terrenos imaginables de las sociedades. El campo de la comunicación- educación ha jugado un papel fundamental en el proceso de desarrollo, modernización y enculturación en el país durante el siglo veinte y ello invita a abordarlo de manera integral y proyectarlo creativa y críticamente hacia los espacios de la sociedad directamente relacionados con él.

No queda duda de que la educación debe tener en cuenta los cambios estructurales de la sociedad contemporánea, especialmente en lo relacionado con las nuevas formas de conocer y de percibir los diversos entornos, de tal manera que pueda renovarse y proponer alternativas frente a una realidad cambiante como la actual. El componente comunicativo en la educación resulta ser uno de los ejes claves para llevar a cabo la renovación del proceso educativo, en el sentido de crear o propiciar la generación de competencias comunicativas que, por una parte, estén más acordes con las expectativas de niños(as) y jóvenes con respecto a la apropiación y creación de saberes realmente conectados con las exigencias del mundo que viven en sus cotidianidades, y por otra, que estén orientadas a la formación de personas críticas y participativas social y políticamente.

Si entendemos como ámbitos de la Educación-Comunicación -Cultura:

- a) la Educación para la recepción de medios,
- b) la Comunicación en la educación y
- c) las Nuevas tecnologías,

se trata de cerrar brechas intergeneracionales que se han abierto como efecto del reordenamiento de la cultura, a partir del reconocimiento de imaginarios de niños y jóvenes, su relación con los medios electrónicos y masivos, sus expectativas y proyectos de futuro; poner en diálogo a la escuela con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, así como con el conjunto de dinámicas de la cultura en la vida cotidiana; incorporar pedagógicamente los medios al proceso enseñanza -

aprendizaje, aprovechando su programación para alfabetizar ‘mediáticamente’; promover el desarrollo de competencias comunicativas acordes con el entorno comunicativo e infocomunicacional de la sociedad contemporánea; participar activamente en la constitución de un sujeto que al habitar la ciudad lo haga como ciudadano, es decir, como actor político, generando nuevas formas de convivencia, de interrelación a las instituciones y de gestión de organizaciones (comunitarias y otras).

“Si partimos del presupuesto de que la construcción de las identidades, de la socialidad, del sentido ético, de la convivencia y del ejercicio de la participación, entre otros aspectos constitutivos de la ciudadanía, son de carácter relacional, se dan en la medida en que interactuamos con otros – sean estos individuales o colectivos - y que esta interacción está mediada comunicativamente, es claro que el papel de la escuela y de los educadores debe orientarse a la formación de sujetos que puedan comunicarse en y con una sociedad como la nuestra, con las dinámicas del reordenamiento cultural, sus segmentaciones y diferenciaciones...

Para ello, una propuesta educativa, cualquiera sea su ámbito y su alcance, debe trabajar en pro del tránsito de la heteronomía hacia la autonomía del sujeto, en la formación de su juicio crítico, en el desarrollo de sus competencias comunicativas y en la formación de su carácter moral, de manera que esto le permita recrear los sentidos de equidad, justicia y emancipación."

Tal como está denominado el núcleo: EDUCACION-COMUNICACION-CULTURA, privilegia el acceso desde la Educación. De allí surge el discurso de la educomunicación. Educomunicación entendida como “toda acción comunicativa en el espacio educativo, o sea, la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y masiva, realizada con el objetivo de producir y desarrollar ecosistemas comunicacionales.”<sup>1</sup>

## **ANTECEDENTES**

1. Conciencia creciente de la inmersión de todos y todas en la cultura que es creación humana socio - histórica – la cultura es la vida - y la posibilidad también creciente de intervenir en ella y redireccionarla para diversos propósitos.
2. Consolidación de la era de la información que pone a toda la humanidad en la perspectiva de una sociedad mediática que incide en la configuración de nuevas cosmovisiones con proyecciones prácticas sobre los imaginarios, las formas de relación con lo Otro y con los otros, los cambios acelerados, la masificación y el consumismo. Cristalización de estas influencias en los medios de comunicación que se expresan en la comunicación y en la educación de nuevo tipo.
3. Desarrollo de las nuevas tecnologías que remiten a la consideración del mundo y del entorno habitable desde la metáfora de las redes. En nuestro caso, redes comunicacionales que plantean innovaciones en la forma de ser y estar aquí y ahora en la ciudad y como ciudadanos. Desde el nuevo humano electrónico al teleciudadano. Potenciación de lo que antes pertenecía al espacio de lo íntimo y su

---

<sup>1</sup> Propuesta de educación para la familia salesiana. SPI.

explicitación en la inmaterialidad de la virtualidad. Por esta vía todo se torna real, interactivo y colectivo.

4. Profundización de la exclusión existencial y democrática. Asociada al fácil o difícil acceso a la tecnología y a sus consecuencias traducibles en formas de vivir en la vida cotidiana de una sociedad que genera bienes de mérito o, al contrario, expulsión, marginación de una *sociedad de la buena vida*.
5. Relación entre lo global y lo local: la cultura, a través de la comunicación se globaliza e impacta las culturas locales, en algunos casos el proceso de globalización de la cultura, mediado por la globalización de la economía absorbe las culturas y economías locales; otras veces las culturas y las economías locales se hacen visibles, resisten y buscan ser tenidas en cuenta, evitando desaparecer, y lo logran a través de los mecanismos propios de la globalización.
6. La comunicación humana ha sido reducida a un asunto técnico y de uso de tecnologías, con lo cual se ha profundizado la incomunicación, haciendo más difíciles las relaciones entre las personas.
7. La escolarización se ha generalizado notoriamente, la educación para todos se ha ampliado. Los procesos activos de educación han ganado espacio en las instituciones. Los escenarios educativos se han multiplicado, y la conciencia del papel que estos deben jugar se ha cualificado. La pirámide de ingreso y finalización de estudios por niveles escolares continua y se profundiza; la escuela sigue siendo un medio que contribuye a la estratificación social. Las políticas de educación se han ido globalizando de manera similar en los distintos países, propiciando cambios acordes con las políticas económicas neoliberales. La rentabilidad, la cuantificación y la medición de resultados orientan las actuales políticas educativas. Se busca formar desde la escuela personas capaces de competir en los mercados internacionales.

Lo anterior plantea unos desafíos para la sociedad, la cultura, la educación y la comunicación, a saber:

- ✓ ¿Qué cambios socioculturales se necesitan para construir un mundo más humano, más solidario, más justo, más responsable tanto en los niveles macro y micro?
- ✓ Formación para el ejercicio de la ciudadanía plena tanto en la perspectiva global como local.
- ✓ Difusión y apropiación de los valores modernos: Derechos humanos de primera, segunda y tercera generación, ética civil, convivencia, cooperación, tolerancia, participación.
- ✓ Incorporación de la cultura digital y el horizonte de la virtualidad comunicativa a la vida y a la educación formal.
- ✓ Potenciación de las competencias comunicativas para la vida, la ciudad y la escuela.
- ✓ Nuevas relaciones entre pedagogía, información e innovación tecnológica y comunicacional.

## JUSTIFICACIÓN

La Comunicación en su relación con la Educación, en el ámbito de la Cultura, en tanto campo en construcción, se define inicialmente por ser un espacio de conexiones entre

conceptos; de tensiones, encuentros y desencuentros entre disciplinas, teorías y prácticas sociales en la sociedad contemporánea. No puede verse como una nueva disciplina, ni como un objeto teórico que toma el lugar de la Comunicación tradicional. Está claro que el campo trasciende ampliamente el problema de los medios masivos, y/o las nuevas tecnologías de la información, y alberga en su seno la aparición de nuevas áreas del conocimiento que se desarrollan a partir de relaciones entre comunicación y política, comunicación y economía, comunicación y educación, comunicación y estética, comunicación y lingüística, comunicación y desarrollos tecnológicos, entre otros. Al intentar elaborar una aproximación a este campo relacional -prácticamente desapercibido hasta ahora en el discurso social- se requiere un ejercicio de priorización, que deja fuera, sin desconocerlos, algunos otros temas relevantes.

Gran parte del pensamiento que hoy conforma el campo de la Comunicación en la Cultura proviene de otras disciplinas, o mejor, de enfoques transdisciplinarios que han puesto en relación aportes de la filosofía, la economía, las ciencias políticas, las artes, la ética, los estudios de población y la historia, por nombrar los más relevantes. Nos encontramos ante discursos atravesados por rupturas epistemológicas, que apenas balbucean la conformación de un nuevo mundo y responden a los cambios sometiendo a crítica los presupuestos fundantes, generando a su vez nuevos sentidos. Por esta razón, investigadores de las ciencias sociales, gestores de políticas públicas y trabajadores de la comunicación, nos encontramos ante el desafío de rehacer el pensamiento que se produce en las áreas propias al profundizar en el nuevo campo, teniendo claro que ni el mundo, ni el país son lo que eran hace 5 ó 10 años. Lejos están los discursos sobre la comunicación que podían construirse sobre conceptos y referencias conocidos, supuestamente escritos con la claridad y brevedad de un encabezado noticioso. Hoy, buscamos, en una zona de extrema turbulencia, densa y compleja. Estamos en un escenario en el que conviene restablecer las alianzas entre la producción de conocimiento y las prácticas sociales de la comunicación pues, en el nuevo mapa, las conmociones epistemológicas, los procesos globalizadores y las prácticas locales están íntimamente relacionados y tienen una gran capacidad de afectación mutua.

Siguiendo el espíritu de la revolución científica técnica que conocemos desde los años '60, el campo Comunicación-Educación-Cultura incita a la formulación de nuevas preguntas y otras formas de conocer que son complejas, holísticas y transdisciplinarias. Es un modo de leer la sociedad contemporánea que permite comprender fenómenos, en sí mismos, relativamente opacos.

## **PROPÓSITOS, METAS, OBJETIVOS Y METAS**

En América Latina se hacen necesarios algunos replanteamientos en los siguientes ámbitos:

1. *Los cuerpos sociales*, puestos en relación mediante afectaciones mutuas en el plano de la dimensión estética. Allí conectamos neurológicamente las emociones, la sensibilidad, la intuición, el conocimiento; allí se reconcilian las dimensiones afectiva, emocional, cognitiva y motriz; allí funcionan otras inteligencias que potencian la experiencia de la creación y retroalimentan el cerebro en un equilibrio completo que hace posible disfrutar la relación con el entorno y recuperar desde allí el tejido social. La afectación de los cuerpos se produce mediante la alteración de sus propias relaciones de movimiento, y en estas es esencial un momento de comunicación, no de transmisión de

información sino de tránsito de un estado a otro. Si afectar es mover afectos (en uno de sus sentidos) el cuerpo y el afecto no pueden pensarse aisladamente. En esta lógica, los medios de comunicación y la ciudad se deben pensar también como cuerpos.

2. *Las mediaciones* que intervienen en las relaciones entre sujeto y mundo objetivo. En la denominada ‘sociedad de la información’ las mediaciones tecnológicas info-comunicacionales han ganado un espacio preponderante. También en la vida de los jóvenes, siendo consideradas como aquellas que merecen atención prioritaria por parte de organizaciones multilaterales, las cuales manifiestan su preocupación por las consecuencias del uso incontrolado. En el mundo globalizado la tecnología es la base de la conectividad, creando lenguajes, escrituras, sensibilidades, ritmos de vida y hasta nuevas formas de percibir el espacio (reticulado, virtualizado) que implican otro tipo de relación con el entorno. Medios y mediaciones se convierten en elementos esenciales que permiten comprender las transformaciones del cuerpo social, sus nuevas formas de relación, los regímenes expresivos de sensibilidad e inteligibilidad que se movilizan en todas las esferas. Dedicaremos nuestra atención a proponer algunas claves conceptuales en relación con estas mediaciones.
3. *La vida urbana*, su relación permanente con los medios de comunicación, sus formas narrativas, sus dinámicas de masificación, de homogenización, ese supermercado de nuevas identidades culturales. En tanto espacios de reconocimiento, que al mismo tiempo anudan relaciones y exclusiones, nos interesa en particular el uso que hacen los jóvenes de las imágenes, la música, los hipertextos y sensibilidades tecnológicas, cruzadas con múltiples lenguajes con los cuales construyen procesos de subjetivación, ciudadanía comunicativa. Encontramos allí elementos no-contemporáneos: relatos melodramáticos, historias contadas en formato oral, en géneros conectados a la tradición pero en soportes tecnológicos de última generación que ‘remodelan’ las identidades culturales, alteran la memoria colectiva, pero a la vez potencian formas creativas de resistencia

## ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Los tres escenarios planteados, a saber: *el cuerpo* (centro de afectaciones recíprocas: sociales, afectivas, culturales; básicamente se trata de la dimensión estética), *las mediaciones* (procesos y estructuras de interacción colectiva y de producción de significación social; predomina aquí la dimensión ética), y *la ciudad* (territorio habitado –referente y contenido a la vez- donde se construyen ciudadanías; es el ámbito de la dimensión política), nos acercan a la comprensión de la comunicación en la cotidianidad.

En consecuencia, serán temas de nuestro interés:

- ✓ la comunicación, en tanto espacio de afectaciones mutuas
- ✓ el cuerpo y la vida afectiva y sexual
- ✓ las mediaciones, los consumos culturales como formas de interacción y ‘ligazón colectiva’
- ✓ la ciudad, lo público, el habitar territorios
- ✓ las prácticas de acción política de los jóvenes: la creación y la resistencia

- ✓ las formas de producción de conocimiento que se generan en el cambio de época, asociadas a la relación con la comunicación digital interactiva

## TESIS ASOCIADAS

Se han producido 9 tesis doctorales (ver en el GrupLac “Jóvenes, culturas y poderes”)

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS

- Prácticas juveniles como expresiones ciudadanas, PUJ, financiado Colciencias, en curso
- La interacción de los jóvenes universitarios con las mediaciones tecnológicas de la info-comunicación, Grupo CLACSO de Consumos Culturales
- Reyes y reinas latinos? Identidades culturales de los jóvenes de origen latinoamericano en España, CIIMU, Barcelona. Concluido mar. 2005
- Criterios básicos para una política pública de TV para niños y jóvenes en Colombia, CNTV, U. Central, concluido dic. 2005
- La escuela como escenario de socialización política: actitudes, sentidos y prácticas de participación ciudadana en jóvenes de estrato 1 y 2 de cuatro regiones del país participantes en el programa nacional, U. de Manizales, financiado por Colciencias, en curso
- Formulación del Estado del Arte en 27 municipios respecto a las políticas públicas de Juventud y generación de oportunidades para los jóvenes, Gobernación de Caldas-GDCA, concluido dic. 2004

## REDES O VÍNCULOS CON ACADÉMICOS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

El Grupo de Investigación Jóvenes, culturas y poderes es interinstitucional (Centro de Altos Estudios en Niñez y Juventud de la U de Manizales – CINDE y Facultad de Ciencias y Educación de la U Distrital de Bogotá).

En el Centro de la UM-CINDE se han gestado infinidad de redes y vínculos académicos, en particular con CLACSO y todas aquellas instituciones que cooperan con el Doctorado en Ciencias Sociales, niñez y juventud (ver GrupLac)

## AVANCES

## BIBLIOGRAFIA

- En la música están la memoria, la sabiduría, la fuerza. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Universidad de Colima, México: v.23, 2a, p. 45 - 70, 2006.
- Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud. Manizales: v.1, n.1, p.145 - 180, 2003.
- Diálogos Estratégicos, Comunicación y cultura. [www.colciencias.gov.co/RedCal](http://www.colciencias.gov.co/RedCal) , 2002.

*Libros y capítulos de libros publicados:*

- Secretos de mutantes. Música y Creación en las culturas juveniles..1 ed. Bogotá, Colombia: Siglo del hombre Editores, 2002, v.1. p.329.
- Music is the connection: youth cultures in Colombia In: Global youth? Hybrid identities, plural worlds ed.London, New York: v. 1, p.130-148, Routledge, London, 2006
- Construcción de políticas de juventud. Análisis y perspectivas. Gente Nueva Editorial, 2004, Bogotá, v.1. p.283.