

Universidad Pedagógica Nacional
Doctorado Interinstitucional en Educación
Énfasis: *Educación, cultura y desarrollo*
Maestría en Educación
Énfasis: *Educación superior, conocimiento y comunicación*
Año: 2017 Semestre: I.

Título del Seminario: *Educación mediática: iconografía y nación*
Grupo Oferente: *Educación superior, conocimiento y globalización*
Número de Créditos: 3
Horario: Lunes 17-20 h. 12 sesiones de 3 horas
Nombre del (los) responsable (s): *Ancízar Narváez Montoya*
Cupos: 5 Doctorado; 8 Maestría

Educación mediática: instituciones culturales, iconografía y nación

Este Seminario da continuidad al macro proyecto de educación mediática y nación en Colombia, el cual se ha desarrollado varias etapas que dan cuenta de aspectos como: la infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión, los archivos de radio y televisión, el mercado mediático, la narración de la nación en la radio informativa, la narración de la nación en la televisión informativa y, en la actualidad, la narración de la nación en las instituciones culturales, tales como el museo nacional y el salón nacional de artistas.

De la comunicación educativa a la Educomunicación

Por causa de la separación institucional entre educación, comunicación y cultura, cuando se habla de medios o de comunicación educativa o cultural, lo que se quiere decir es que los medios deberían transmitir tanto los saberes disciplinares como los saberes estéticos, o sea, se pretende que la institución mediática cumpla las funciones de las otras instituciones. Esa es en parte la causa del entusiasmo que han despertado los medios como sustitutos o al menos como complemento de la escuela y de la institución artística: la creencia de que la comunicación es asunto de medios, no de saberes o de códigos. De ahí es que llegamos de manera acrítica a la llamada comunicación educativa.

En nuestro caso, se trata de lo contrario. Tratamos las instituciones culturales y sus productos artísticos y patrimoniales como si fueran textos mediáticos en el sentido de que están codificados a la manera mediática, es decir, como textos icónicos y propuestas narrativas.

En el campo de la comunicación se ha venido construyendo un desplazamiento desde la llamada comunicación educativa a la Educomunicación. Pero seguidamente, hemos visto cómo la Educomunicación se ha entendido sucesivamente como movimiento social confundándose con comunicación alternativa, comunicación comunitaria, comunicación para el desarrollo, para el cambio social, etc. (Mora, 2014; Ángel y Obregón, 2011).

Al mismo tiempo, en su vertiente más convencional, la Educomunicación se ha entendido como alfabetización mediática (Media Literacy); aunque la metáfora alfabetización mediática

podiera parecer cercana a la educación mediática, hay una diferencia sustancial: mientras que para esta versión la alfabetización mediática es más adiestramiento y aprestamiento en el manejo técnico de los medios (como aprender a manejar el lápiz), para nosotros es sobre todo competencia en el sentido gramatical (Koltay, 2011).

En efecto, la Educomunicación que proponemos se entiende como proceso único e indivisible de enculturación, socialización y subjetivación, como asunción de los códigos. En tal sentido, la Educomunicación se realiza entonces como Educación mediática, Educación escolar y Educación cotidiana. Pero estas son realidades sociales e institucionales: la Educomunicación, en términos de códigos, se realiza más bien como Educación icónico-narrativa, Educación alfabética-argumentativa y Educación oral-ritual, respectivamente (esquema 2).

Esquema 2: Educomunicación como institucionalización y codificación

Institucionalización	Codificación
Educación cotidiana	Oral-ritual
Educación mediática	Icónico-narrativa
Educación escolar	Alfabético-argumentativa

Fuente: Elaboración propia

Desde este punto de vista, la versión más convencional que entiende la Educomunicación como la relación entre escuela y medios, entre educación presencial y virtual, por ejemplo, da paso a la relación entre las diferentes codificaciones: oral-ritual, icónica-narrativa, alfabética-argumentativa.

La representación de las instituciones llamadas culturales (artísticas y patrimoniales) hace parte de la educación mediática o de la educación escolar, según estén codificadas de manera icónica-narrativa o alfabética-argumentativa.

Iconismo: entre la historia y la lógica

La representación iconográfica encierra un cierto número de problemas o preguntas que se pueden enmarcar entre estas dos orientaciones. Si la miramos desde la antropología y la historia, tendríamos una datación y posiblemente una descripción de las formas, así como una posible interpretación de las mismas (Leroi-Gourhan, 1971). Si la miramos desde la lógica, entonces tendremos una historia de los términos y de los conceptos, una suerte de filosofía estética desde que existe documentado ese modo de pensar llamado filosofía (Tatarkiewics, 1995).

Para lo primero, acudimos a Leroi-Gourhan y a lo que él llama los símbolos del lenguaje que son todos los intentos de reproducción gráfica del mismo. Pero aquí comienzan las dificultades: los símbolos son representaciones, estas existen a la vez como contenido y como expresión; y ¿Qué es lo que representa la representación? ¿Es el objeto o es la idea? Y si hablamos de *reproducción* gráfica entonces estamos hablando de modos de producción de

signos (Eco, 1995). Y en este caso, la reproducción se opone a la *invención* y la invención es el modo de producción típico de los signos artísticos.

Pero cuando ingresamos en el terreno del arte, viene la historia del arte y la historia del concepto arte y lo que representa o lo que debería representar, para no hablar de los sentidos completamente opuestos en que se ha entendido el arte en la antigüedad y en la actualidad, como oficio innoble y como creación sublime.

Objetivos

Discutir el concepto de Iconismo, su trayectoria y sus interpretaciones desde el punto de vista Educomunicacional

Identificar algunas muestras de la representación iconográfica de la nación producida a propósito de los centenarios de la Independencia

Analizar algunas representaciones iconográficas de la nación desde en términos educacionales desde la teoría de los códigos

Contenido

Iconismo: entre la Historiografía y la Lógica

Iconismo e historia: 40 mil años de registros

Iconismo y lógica: 2500 años entre la mimesis y la invención

Iconismo y Arte

Iconismo, Arte y nación en Colombia 1910 y 2010 (escultura, pintura, fotografía, caricatura, grabado, filatelia y numismática, publicidad y cartelismo)

Metodología

Se desarrollarán tres tipos de actividades, a saber: a) lectura y discusión escrita de fuentes teóricas e historiográficas sobre el Iconismo; b) los participantes identificarán y recuperarán representaciones iconográficas de los centenarios de la nación en cualquiera de las modalidades artísticas propuestas; c) los participantes harán una lectura o interpretación de dichas piezas en términos de la teoría de los códigos.

Evaluación

Cada uno de los participantes presentará por escrito y presencialmente en una sesión del seminario un texto escrito que refleje tanto la comprensión teórica como el análisis del material acopiado.

Bibliografía

Barney-Cabrera, E. (1980). El arte en Colombia, temas de ayer y de hoy. Bogotá: Fondo Cultural Cafetero.

- Bourdieu, P. y Passeron, J-C. (2001). La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona: Editorial popular.
- Eco, Umberto (1995). Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen, 5ª edición.
- Fernández, C. (2007). Arte en Colombia 1981-2006. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Gil Tovar, F. (2002). El arte colombiano. Bogotá: Plaza y Janés.
- Gombrich, E.H. (2005). The Story of Art. New York, Phaidon.
- González, B. (Curadora) (2010). La caricatura en Colombia a partir de La Independencia. Bogotá: Banco de la República.
- Gutiérrez, A.C. (2008). El artista frente al mundo. La mimesis en las artes plásticas. Medellín, Editorial Universidad de Antioquia.
- Leroi-Gourhan, André (1971[1964]). El gesto y la palabra. Técnica y lenguaje. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Londoño, S. (2005). Breve historia de la pintura en Colombia. Bogotá: Fce.
- López, M., Vargas, L., Medina, A. & Acuña, R. (2009). Historia del grabado en Colombia. Bogotá: Planeta.
- Mitchell, W.J.T. (2005). "No existen medios visuales". En: Brea, José Luis (2005). Estudios visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Madrid: Akal, pp. 17- 25.
- Narváez, A. (2013). Educación y Comunicación. Del capitalismo informacional al capitalismo cultural. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional: DIE.
- Peirce, C. (1987). Obra lógico-semiótica. Madrid: Taurus.
- Pireddu, M. y Serra, M. (Eds.) (2014). Mediología. Cultura, tecnología y comunicación. Barcelona, Gedisa.
- Restrepo, M. (2008). Producción de textos educativos. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Rubiano, G. (1983). Escultura Colombiana del Siglo XX. Bogotá: Fondo Cultural Cafetero.
- Tatarkiewicz, W. (1995 [1976]). Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. Madrid, Tecnos.
- Todorov, Z. y Ducrot, O. (1980). Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. México: Siglo XXI.
- Wolf, M. (1996). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.
- Koltay, Tibor (2011). "The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy", Media Culture & Society, Vol. 33, No. 2, 2011, 211-221. <http://mcs.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/2/211>