

Programa de Doctorado Interinstitucional en Educación

Espacio de Formación en el Énfasis

Año: 2013 Semestre: I ____ Fecha: 2012-10-25

Título del Seminario: *Sociedades alfabetizadas y sociedades mediatizadas*

Grupo Oferente: *Educación superior, conocimiento y globalización*

Énfasis: *Educación, cultura y desarrollo*

Número de Créditos: 3

Horario: *Viernes, 5-9 pm, cada 15 días.*

Cupos para Doctorado: 5.

Nombre del (os) responsable (s): *Ancízar Narváez Montoya*

Maestría en Educación

Énfasis: *Educación superior, conocimiento y comunicación*

Sociedades alfabetizadas y sociedades mediatizadas

Presentación

Desde una perspectiva que articula y acerca los enfoques de los estudios culturales y la economía política de la cultura, la idea central es que la cultura en general tiene un carácter generativo sobre la lógica, la ética, la política y la estética, es decir, que todas estas esferas de la vida son parte y producto de la cultura, son la cultura. Así mismo, la teoría tiene un carácter generativo sobre los problemas y las técnicas de investigación.

Si algo hay que discutir con los culturalistas no es que sean culturalistas, sino que no lo sean consecuentemente como para reconocer que en la especie humana todo es predominantemente cultural y que, por consiguiente, las culturas tienen un carácter generativo y no derivado y, por tanto, son las que informan la vida social en su conjunto. Lo que habría que objetarles es el dejarse arrastrar por veleidades fisicalistas y empiristas, que los conducen a extravíos como la pretensión de que sus categorías, a diferencia de las del 'positivismo', sí recogen adecuadamente la dinámica y el proceso de construcción de la "realidad" social (Barker, 2000).

Esta pretensión de adecuación, ¿no es una herencia del positivismo, del que tanto intentan desprenderse los partidarios de los "Nuevos paradigmas?" Suele olvidarse que la cultura no es un reflejo de la realidad sino una transformación de la misma y, por tanto, un proceso por medio del cual un fenómeno se convierte en otro. A esa transformación se le llama *codificación* (Bateson, 1965). Así mismo, las teorías son una forma particular de codificar la realidad, son las que hacen aparecer las preguntas y los objetos. No hay ninguna razón para pretender que sí hay categorías adecuadas a la realidad, que los "nuevos paradigmas" sí son adecuados al objeto, como si el objeto fuera algo dado y no fuera precisamente la primera de las construcciones y conquistas del pensamiento científico, como nos lo enseñan, entre otros, Bourdieu, Passeron y Chamboredon (1994).

Estamos asistiendo a una situación en la cual, cuando los teóricos hablan de comunicación, en realidad están hablando de medios; y cuando hablan de medios, en realidad están hablando de técnicas; y cuando hablan de técnicas de comunicación sólo incluyen técnicas duras de transmisión de información. Esto podría constituir la *regresión epistemológica*, pues estamos partiendo de objetos preexistentes y no de objetos construidos.

El abordaje se está haciendo desde unos supuestos y desde unas preguntas lógicamente derivadas de esos supuestos. Los supuestos son, desde la comunicología, que las TIC y los medios son estímulos del medio ambiente (ecología comunicativa) sobre los sujetos; por tanto, las preguntas son: ¿cómo reaccionan los sujetos a los nuevos estímulos tecnológicos y mediáticos? Por otro lado, pedagógicamente, los supuestos son que los medios y las TIC influyen en las formas de pensar y de conocer de los sujetos; por tanto, las preguntas son: ¿cómo influyen las TIC y los medios en los sujetos escolares? ¿cuáles son las nuevas formas de pensar y conocer generadas por las TIC? Esto es lo que llamaríamos la *regresión teórica*, pues si partimos de que los sujetos responden a estímulos del ambiente, en este caso comunicativo, estamos en el behaviorismo; y si se asume que los medios tienen efectos sobre los receptores, cambiando sus conductas, estamos en el funcionalismo.

Este es el caso de categorías en boga como “sociedad de la información”, ‘sociedad del conocimiento’ e incluso ‘modernidad’. Algún autor las ha llamado objetos socio-mediáticos, o sea impuestos desde fuera, por oposición a los objetos científicos construidos por los académicos. En este sentido, es necesario diferenciar conceptos políticos, empresariales y mediáticos, de las categorías teóricas. En el extremo, es necesario diferenciar epistemológicamente las categorías teóricas de las consignas políticas y de los eslóganes comerciales, pues son de otro orden de discusión.

Pero aún entre categorías teóricas, es necesario discutir los presupuestos de los cuales proceden. Desde el punto de vista de lo que se podría llamar una ‘comunicología’, por ejemplo, no es posible hablar de sociedades de la *información* y del *conocimiento*, sino de sociedades *alfabetizadas* y *mediatizadas*, atendiendo a las características de la enculturación. En este caso, estamos hablando no sólo de diferentes versiones del mismo fenómeno, sino de la existencia misma de los fenómenos, de su existencia como objetos, de acuerdo a la codificación teórica.

En la etapa actual de desarrollo del capitalismo, que podemos llamar cultural, se han acuñado los dos términos anteriores como términos eufemísticos para denominar las sociedades *mediatizadas* y las sociedades *alfabetizadas*, pretendiendo soslayar las implicaciones que desde el punto de vista de la Economía política de la comunicación y el conocimiento tiene para una sociedad el hecho de ser enculturizada mediática o alfabéticamente, en términos de la relación centro-periferia.

Habría que someter a discusión el carácter epistemológico de las categorías, es decir, establecer en qué orden de conocimiento o régimen de verdad, como dicen los foucaultianos, se inscriben. Al mismo tiempo, si se aceptan como categorías teóricas, habría que examinar su

adscripción teórica y disciplinar, para demostrar el carácter construido del objeto y para justificar, además, la posibilidad de construir otros objetos como los que estamos proponiendo.

Objetivos

- a) Intentar aprehender epistemológicamente algunos de los objetos pre construidos socio-mediáticamente como objetos de investigación en el campo de la Educación-comunicación;
- b) someter a crítica los supuestos teóricos de algunas categorías construidas para nombrar la sociedad y la cultura contemporánea;
- c) reconstruir la manera cómo el pensar epistemológico y unos supuestos teóricos distintos pueden dar como resultado categorías diferentes y, por tanto, objetos de investigación distintos y contingentes.

Contenido

¿Qué es la modernización de la cultura?

2. La modernización de la tradición alfabética. De la cultura occidental a la cultura escolar
 - 2.1. La mediatización de la cultura alfabética: la imprenta
 - 2.2. La secularización de la cultura alfabética: la cultura nacional
 - 2.3. La institucionalización de la cultura alfabética: la cultura escolar
3. La modernización de la tradición oral-icónica. De la cultura popular a la cultura massmediática
 - 3.1. La mediatización de la cultura icónica
 - 3.2. La mediatización de la oralidad
 - 3.3. La mediatización audiovisual
 - 3.4. La secularización de la cultura popular: la cultura massmediática
 - 3.4.1. *Teoría de la modernidad o de la masificación*
 - 3.4.2. *La masificación como resultado de la modernización*
4. Hegemonía alfabética, masificación mediática y subdesarrollo
5. Cultura, política y mercado: sociedades alfabetizadas y sociedades mediatizadas

Metodología

Como seminario, cada estudiante deberá participar en todas las sesiones con una contribución escrita referida a al tema de las lecturas. Para ello elaborará un documento de contraste con otras versiones sobre el tema; cada sesión se asignará al azar a uno varios participantes al inicio de la misma; la lectura inicial será un pretexto para discutir. El profesor podrá invitar un comentarista. El seminario se desarrollará en 9 sesiones de cuatro horas, cada dos semanas, los viernes en el horario de 5 a 9 pm.

Formas de Evaluación

El trabajo final para los estudiantes de Maestría consistirá en un adelanto del Marco Teórico del Proyecto; para los estudiantes de Doctorado, un artículo crítico sobre el conjunto o sobre uno de los ejes temáticos en particular, que pueda considerarse como base de una publicación. Se hará una ponderación de las tres actividades anteriores.

Bibliografía

- ACOSTA, Luisa (2003). "La emergencia de los medios masivos de comunicación. Introducción". En: Varios Autores. *Medios y Nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura. Pp. 244-255.
- ACOSTA, Luisa (2004). "Celebración del poder e información oficial. La producción cinematográfica informativa y comercial de los Acevedo (1940-1960)". En: *Historia Crítica*, n° 28. Bogotá: Departamento de Historia, Uniandes, Julio-diciembre. Pp. 59-80.
- AHERN, Evelyn J. G. (1991). "Desarrollo de la educación en Colombia 1820-1850". En: *Revista Colombiana de Educación*, n° 22-23. Bogotá: CIUP-UPN. Pp. 5-88.
- ALBA, G., CEBALLOS, M. y VALENZUELA, A. (2005). *Historias y argumentos. Cincuenta años de hibridación narrativa en el cine colombiano*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- ÁLVAREZ, Alejandro (2003). *Los medios de comunicación y la sociedad educadora*. Bogotá: UPN-Magisterio.
- ANDERSON, Benedict (2005). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fce.
- BARKER, Chris (2000). *Cultural Studies. Theory and Practice*. London: Sage.
- BARKER, Martin y BEEZER, Anne (Eds.) (1994). *Introducción a los Estudios Culturales*. Barcelona: Bosch.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Meter (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- ESPEJO Cala, Carmen (1998). *Historia de la comunicación escrita (de la prehistoria a la irrupción de la imprenta)*. Sevilla: MAD.
- EINSENSTEIN, Elizabeth (1999). *The Printing Press as an Agent of Change*. Cambridge University Press.
- ESPEJO Cala, Carmen (Edit.) (1996). *Escritura y comunicación social*. Sevilla: Alfar.
- ESPEJO Cala, Carmen (Edit.) (2000). *Propaganda impresa y construcción del Estado*. Sevilla: Alfar.
- FEBVRE, Lucien y MARTIN, Henri-Jean (2005). *La aparición del libro*. México: FCE.
- HABERMAS, Jürgen (1994). *Historia y crítica de la opinión pública. Las transformaciones estructurales de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili, 4ª edición.
- HABERMAS, Jürgen (1998). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
- HOBBSAWM, Eric (1998). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Barcelona: Crítica.
- MARTIN, Henri-Jean (1992). "La imprenta". En: WILLIMAS, Raymond (Ed.). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosh. Vol. 2. pp. 9-61.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (Coord.) (2001). *Imaginario de nación. Serie Cuadernos de nación*. Bogotá: Mincultura.
- MCLUHAN, Marshall (1994). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- PETRUCCI, Armando (1999). *Alfabetismo, escritura y sociedad*. Barcelona: Gedisa.
- PETRUCCI, Armando (Compilador) (1990). *Libros, editores y público en la Europa moderna*. Valencia: Edicions Alfons El Magnánim.
- REY, Germán (2002). "La televisión en Colombia". En: OROZCO, Guillermo (Coord.). *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa. pp. 117-162.
- SMITH, Anthony D. (1997). *La identidad nacional*. Madrid: Trama Editorial.
- TAGLIAVINI, Carlo (1993). *Los orígenes de las lenguas neolatinas*. México: FCE.
- THOMPSON, John B. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- VARIOS (2004). *Génesis y desarrollo de los sistemas educativos Iberoamericanos Siglo XIX*. Bogotá: Magisterio.
- WILLIAMS, Raymond (Editor). (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. 2 Vol.

ZALLO, Ramón (2012). *Estructuras de la comunicación*. Barcelona; Gedisa.

ZUBIETA, Ana María (Dir.) (2000). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.

Datos del responsable: *Ancízar Narváez M.*

Procedencia Institucional: Departamento de postgrado- Universidad pedagógica Nacional

Teléfono: 301 2355163

E-mail: ancizar.narvaez@gmail.com

Ubicación en la Universidad: Maestría en Educación