

Doctorado Interinstitucional en Educación-DIE Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Énfasis: Educación en ciencias

Seminario: Formación en educación y pedagogía

Año/ Semestre: 2007- I

Número de Créditos: 4

Nombre del responsable: Germán Muñoz González

Descripción General

A los adultos, especialmente a padres de familia y educadores, les preocupan cotidianamente agudos problemas que dificultan las relaciones intergeneracionales. Desde su punto de vista los niños y jóvenes (en general) han extraviado valores como el respeto a la autoridad y la observancia de principios morales, cuestionan y disuelven los vínculos estables en la vida afectiva, toman creciente distancia con las instituciones tradicionales, les falta esfuerzo y disciplina, así como interés real por los asuntos públicos y la política, aprecio por las raíces culturales, identidad y compromiso, han caído en el facilismo consumista y el capricho contestatario...

Desde la perspectiva cultural se abre una dimensión desconocida que facilita romper mitos acerca de ciertos estilos de vida infantil y juvenil que han sido descalificados, sin conocer su potencialidad, al reducirlos a etiquetas tales como: "imitadores de lo foráneo", "satánicos", "modas pasajeras", "violentos", "drogadictos"... El trabajo investigativo ha mostrado que en las culturas juveniles, íntimamente conectadas con la música (rock, punk, hip hop y tecno-electrónica) se pueden evidenciar novedosas formas de creación de sí mismos, formas colectivas de autogestión y solidaridad, resolución pacífica de conflictos, producción de conocimiento, modelos de moral autónoma, nueva sensibilidad artística y social, participación en política y vida ciudadana, construcción del cuerpo y la sexualidad, exploración de la trascendencia y lo sagrado, experimentación con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Aproximarse a las culturas juveniles con ojos curiosos y sin prejuicios permitirá comprender sus "motores de creación", sus prácticas de resistencia al poder, sus propuestas de nuevos modos de existencia, sus proféticas voces en el contexto de graves crisis y sin sentidos, sus contradicciones y sus estallidos de rebeldía.

Existe un sentimiento creciente de que nuestra experiencia de ‘ser sujetos’- y por tanto nuestro concepto de ‘sujeto’, está atravesando cambios significativos en el contexto de las sociedades contemporáneas orientadas hacia el consumo y marcadas por la cultura mediática y los avances tecnológicos. El cine, la música, la televisión, el espectáculo, el Internet son polos alrededor de los cuales se articulan identidades, lógicas, y comportamientos. En mayor o menor medida asumen funciones de integración a órdenes sociales, proponen mundos valorativos y estilos, modelos de pensamiento y diversas formas de vida.

Un aspecto muy importante en la constitución del sujeto es el hecho que él puede actuar sobre sí mismo y mediante este ejercicio estaría en capacidad de elaborar, transformar y acceder a cierto *modo de ser*. “Los procesos de producción de subjetividad son las diversas maneras que tienen los individuos y colectividades para constituirse como sujetos: esos procesos sólo valen la pena en la medida en que al realizarse, escapan de los poderes dominantes. Aunque ellos [los sujetos] mismos se prolonguen en nuevos poderes... tienen en su momento una espontaneidad rebelde” (Deleuze, G., 1995).

Además de plurales, estas subjetividades son móviles, transicionales y cambiantes. Se espera que este dinamismo y movimiento puedan ser usados para construir nuevas o más abiertas configuraciones del sujeto: en el ámbito político podría significar la creación de nuevos focos de acción y nuevas formas de ciudadanía que lleven a confrontar públicamente las diversas interpretaciones de los principios de justicia, igualdad, libertad y derechos humanos provenientes de las ‘nuevas identidades’.

En el campo del género, podría llevar al reconocimiento de opciones no heterosexuales o a la constitución de nuevas sexualidades híbridas. En el dominio de lo étnico, puede significar la construcción de nociones más abiertas del ser y la sociedad, basadas en el reconocimiento de la diferencia y de los flujos de poblaciones nómadas a nivel nacional, regional y mundial. En el terreno de lo etario permite ver y comprender más claramente, la presencia de múltiples universos de sentido, modos de vida, núcleos ético míticos y políticos que están siendo construidos por subjetividades localizadas en puntos específicos del ciclo de vida humano: los niños y los jóvenes, en particular.

Por otra parte, el mundo globalizado en el que se producen hoy las relaciones exige permanentes ajustes de identidad. Se advierte claramente en el panorama cultural, tanto a nivel nacional como mundial, la presencia de fuerzas que tienden hacia la búsqueda de orígenes, raíces de la tradición. Otras eligen entre varias posibilidades nuevas y valiosas propuestas culturales ofertadas en el escenario social. Otras trabajarían en la creación de nuevas formas de existencia. Otras optan, incluso, por algunas de estas posibilidades simultánea o alternativamente. Y en medio de este vértigo, una cosa es segura : la importancia que desde diversas áreas del saber se le concede actualmente a la dimensión cultural, a la cultura propia de los movimientos sociales, de las grupalidades, de las nuevas

identidades, de las minorías, de los ‘subalternos’, de los grupos de usuarios (las denominaciones son muchísimas) para crear posibilidades de vida, redefinir las relaciones sociales y formas viables de existencia en medio de los nuevos órdenes sociales globales que se están configurando.

En el contexto de las culturas infantiles y juveniles, cada vez más numerosas y complejas, la dinámica es muy fuerte. Pensamos que ellas no constituyen movimientos sociales y su relación activa con la política institucional o con procesos de desarrollo nacional no es -mayoritariamente-, tan clara o intencional como la de tales movimientos. Sin embargo, estas culturas son el lugar de creación de subjetividades individuales y colectivas, de modos alternativos de existencia e incluso de formas artísticas.

En los últimos cincuenta años, la academia ha empezado a pensar a niños y jóvenes en términos concretos y localizados, al hacer una lectura de las culturas juveniles y su expresión musical. El *rock* y la TV se han puesto en la base de una teoría general del empoderamiento cultural, y las grabaciones de su música y sus imágenes se han convertido así en un medio de diferenciación social. El mayor énfasis del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham consistió en explicar la emergencia de ciertos estilos juveniles y su capacidad para resolver problemas. Superar los estereotipos acerca de las modas juveniles, ir más allá de la categoría ‘clase social’ -reducida a fuerzas de producción-, no limitarse a pensar dichas culturas como puras operaciones en la esfera del ocio, separándolas de sus formas de resistencia y de espacios hegemónicos como escuela, hogar, trabajo, son los desafíos a encarar. El punto de partida conceptual es el reconocimiento de los niños y jóvenes -aún desde su etapa escolar- como actores sociales, en su función cultural y productiva y en su capacidad de acción democrática en tanto sujetos de derechos para favorecer su pleno ejercicio ciudadano desde una vida digna.

Los jóvenes, aunque insertos en las complejas tramas de las industrias culturales, interactúan creativa y activamente con textos y objetos culturales (la TV, por ejemplo) llegados de otros puntos del planeta. Lo hacen completando “espacios en blanco”, llevando a cabo labores de asimilación, negociación, rechazo o resignificación de los sentidos allí encontrados. Su trabajo de recepción se hace con base en experiencias e historias personales, en contextos culturales y sociales propios y específicos; el encuentro entre jóvenes y TIC permite aproximarse a los imaginarios juveniles que se ponen en marcha durante el proceso. El seguir esta pista requiere ocuparse del receptor construido por los textos y descubrir la existencia de las múltiples elaboraciones del sujeto que se hacen visibles durante este complejo proceso. Cuando el espectro epistemológico se reduce a juegos de espejos y a procesos de identificación y proyección, se niega la posibilidad de pensar la creación de nuevas formas de existencia juvenil o los procesos de autoformación del sujeto presentes en la sociedad contemporánea.

La emergencia de una cultura de la imagen frente a la cultura del texto escrito propio de la cultura escolar es uno de los elementos que mayor impacto han producido. Frente a los procesos de diálogo, debate y reflexión, que necesitan siempre un tiempo extendido para poder desarrollarse, aparece la sociedad del vértigo, de la fragmentación, del salto de una secuencia a otra.

Del mismo modo, emergen las dificultades de los docentes para concitar y retener la atención de los alumnos, que aparecen como desmotivados y desinteresados, derivando en fracasos y deserción. Pensamos que detrás, se hallan razones de formato, tanto como de contenido. Atravesados los alumnos por la cultura del zapping y el clip, por un mundo de imágenes y pantallas con su lenguaje icónico, por la lógica hipertextual en sustitución de la secuencial. Enmarcados por la crisis de la noción tradicional de autoridad. Todos estos elementos “externos” van a sumarse en la producción de esta crisis.

La “intromisión” en la escuela de las culturas juveniles, producidas por fuera de la institución, entran en conflicto con la cultura escolar tradicional, que piensa un “sujeto pedagógico” en retirada frente a las mutaciones de la sociedad y la cultura. Los adolescentes llegan ahora a la escuela como portadores de culturas propias, estimuladas por los medios y la propaganda, por su legitimación en el sistema de producción de bienes y consumo, y por una nueva relación con la tecnología, que reconfigura el lugar de los saberes y sus poseedores. El sujeto imaginado, real o fantaseado, estalla, y se diversifican las identidades juveniles. En consecuencia, los jóvenes ingresan con estas dotaciones identitarias, irreductibles en un punto, a una institución homogenizante con dificultades para registrar y procesar aquellas diferencias, que vive como amenazas.

En este marco, las instituciones escolares, afincadas en la cultura del libro, del texto y la palabra escrita, tienen dificultades, en la medida en que los jóvenes están inmersos en una cultura de la velocidad, de la fragmentación y de la imagen, y los adultos enfrentan el desafío de seguir enseñándoles de manera secuencial y en base al texto. Ante los procesos de la lógica secuencial tradicional aparece la lógica de los hipertextos y los multimedia, que trabajan en forma de redes. Al lenguaje del texto se lo enfrenta con el lenguaje de la imagen. La imagen y el hipertexto remiten a un nuevo canon. La imagen con su pregnancia e inmediatez, que dificulta la toma de distancia y el hipertexto que liquida el proceso secuencial serial por un protocolo de acceso en paralelo a múltiples opciones de registro. Para alguien socializado en la cultura de la palabra, la imagen se convierte fácilmente en una trampa, mientras que para alguien socializado en un mundo de imágenes, la palabra puede actuar como retardo, como agregado vano. Y para alguien socializado en la cultura del texto lineal, el hipertexto es un laberinto en el cual perderse y que no lleva a ningún objetivo claro, nos pasea entre relatos, horizontalizando retazos sin pronunciar su discurso final. En tanto, para alguien socializado en el hipertexto, el texto lineal suele ser pobre, aburrido, y no permite una comprensión de los contextos y las relaciones.

Para unos y otros las nociones de tiempo y espacio se modifican con la tecnología produciendo nuevas distancias. Y, ya se sabe, las nociones de tiempo y espacio son condiciones a priori del entendimiento. Los jóvenes están entrenados cada vez más en estas categorías de la experiencia que los adultos no compartimos al haber sido socializados en un contexto diferente. Pero cuando la experiencia se sostiene en formato de clip y entre videojuegos, el hipertexto, la hipermedia, la instantaneidad y con ellas una nueva noción de tiempo y de espacio, hay que pensar en desarrollar nuevos procesos reflexivos porque asistimos a una nueva forma de organizar y construir el mundo.

Sin embargo, hay que tener cuidado, esta nueva realidad no debe llevar a que la institución escolar pretenda adaptarse mecánicamente a los nuevos tiempos, y sin embargo, no puede dejar de tenerlos en cuenta. Del mismo modo que contemplar –e integrar- los intereses de los alumnos no significa subordinarse a ellos sino ponerlos en tensión con procesos de aprendizaje y la dotación de conocimientos necesarios.

El Seminario se compone de cuatro grandes partes, a saber:

- a) Ser Joven en Colombia, hoy
- b) Discursos e imaginarios acerca de la juventud
- c) Los jóvenes y la cultura escolar
- d) Las culturas juveniles y sus mundos de vida

Objetivos

El seminario buscará examinar los desarrollos conceptuales contemporáneos acerca de los/las jóvenes tomando como referencias básicas el análisis de trabajos investigativos que exploran trans-disciplinariamente objetos-problema de resonancia significativa en su vida, tomando como enfoque de análisis el planteamiento de ‘agentes socioculturales’.

En consecuencia, propone:

- Acercarse a la comprensión de algunas culturas juveniles contemporáneas en Colombia: sus sensibilidades, saberes y valoraciones.
- Caracterizar los consumos culturales y las formas de expresión propias de los/las jóvenes.
- Reconocer sus modalidades de comunicación y creación cultural más importantes.
- Explorar las relaciones entre cultura escolar y culturas juveniles en contextos específicos.

Ejes temáticos

Consideramos importante aproximarnos a la relación cada vez más evidente y, en ese sentido más crítica, entre cultura y subjetividad. Específicamente la producción de subjetividades juveniles, sus procesos de creación cultural en marcos de relaciones de poder concretos (locales y globales), y en contextos de horizontes de valor cada vez más diversificados, autónomos y transitorios. Pasamos de una dinámica conceptual que comprendía los procesos culturales, como “eventos de larga duración” (generación tras generación), a una perspectiva que mira lo que pasa con modelos de la mutación, de la innovación y de la crítica, centrada en la práctica del cambio, como modelo de producción.

Nos interesa comprender los procesos de construcción de hegemonías y las contradicciones propias de los procesos de producción y reproducción cultural, en una sociedad estratificada y segmentada como la nuestra, y en un orden socioeconómico que pugna entre la máxima producción de plusvalía a partir de una lógica de producción seriada y masificada, y una estrategia de focalización y segmentación mercantil que integra las diferencias. Entender los procesos de producción y reproducción cultural en un campo de fuerzas interno y externo (aunque el límite entre uno y otro sea de difícil identificación) en el cual se mueven y se encuentran las instancias e instituciones (la familia y los medios, la escuela y el mercado, los partidos políticos y el arte, la religión y el trabajo).

Los principales interrogantes que nos sugiere este campo son:

- ¿De qué sujeto estamos hablando?
- ¿Cómo se entiende el ser joven hoy, específicamente en Colombia?
- ¿Qué pertinencia estratégica tienen hoy modelos como el de ‘desarrollo’, o el enfoque de derechos, o la perspectiva generacional, o los discursos de la sociología de la juventud y de la pedagogía, para dar cuenta de fenómenos emergentes?
- ¿Cuáles son sus desafíos y prioridades en relación con la vida política en el contexto de conflicto y polarización que vive el país?
- ¿Cómo entender el campo comunicación-cultura y el impacto de las tecnologías y mercados en la vida de los jóvenes?
- ¿Cómo superar el modelo estado-céntrico en el diseño de políticas públicas?
- ¿Cómo incorporar las nuevas sensibilidades y sus formas de construir conocimiento en los espacios de lo público y en la vida escolar?

Los grandes temas que se esbozan en el recorrido del seminario son:

- Narrativas acerca del sujeto-joven.
- Interacciones de los jóvenes con las prácticas escolares.
- La comunicación en los mundos de vida juveniles.
- Culturas y subjetividades en construcción.

Metodología

El Seminario trabajará cada uno de los aspectos anteriormente mencionados con base en:

- Lecturas realizadas para cada una de las partes que componen el seminario.
- Conferencias y debates, aprovechando los aportes de invitados nacionales e internacionales (en virtud del convenio con el Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud de la U. de Manizales – CINDE)
- Trabajo de campo y presentación de las experiencias de los participantes.

Formas de evaluación

El seminario se evaluará mediante dos actividades:

- Un Foro abierto acerca del tema del seminario, que será ofrecido a los maestros del D.C., en la cual cada estudiante presentará una ponencia, alternando con los expertos invitados.
- Un ensayo que recogerá los principales elementos que se hayan debatido en el seminario y que se articulará al proyecto de tesis doctoral.

Referencias bibliográficas:

ALVAREZ-CORREA, M., AGUIRRE, J. *Niños, niñas y jóvenes vinculados al conflicto armado*, Bogotá, Procuraduría General de la Nación, ICBF, 2002.

BECK, U., “Democratización de la familia”, en Beck, U. (compilador) *Hijos de la libertad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.

BECK, U., “Hijos de la libertad: contra las lamentaciones por el derrumbe de los valores”, en Beck, U. (compilador) *Hijos de la libertad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.

BRATER, M. “Escuela y formación bajo el signo de la individualización”, en Beck, U. (compilador) *Hijos de la libertad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, pp.126-151.

CASTELLANOS, Juan Manuel y PUERTA Gloria Isabel. *Entre la homogeneidad y la resistencia: apuntes sobre las identidades juveniles urbanas* En Escribanía, comunicación-cultura-región enero-junio 12 de 2004.

CERBINO, Mauro. *Para una antropología del cuerpo juvenil*. En Cerbino, Chiriboga y Tutivén (eds.). *Culturas juveniles –cuerpo, música, sociabilidad y género-*, Quito: Convenio Andrés Bello, 2001.

COLLIN, Matthew. “Prólogo” y “Las tecnologías del placer”. En *Estado alterado – La historia de la cultura del éxtasis y del acid house-* Barcelona: Alba, 1998.

COSTA, Pere-Oriol; PÉREZ, José Manuel y TROPEA Fabio. *La pasión neotribal contemporánea*. En Tribus Urbanas –el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia – Barcelona: Paidós 1996.

DE CERTEAU, Michel. *La invención de lo cotidiano: 1 Artes de hacer*, México, Universidad Iberoamericana, 2000.

DUBBERLEY, W.S. “El sentido del humor como resistencia”, en Woods, P, Hammersley, M. *Género, cultura y etnia en le escuela. Informes etnográficos*, Barcelona, Paidós, 1995, pp. 91-110

DUBET, F, MARTUCELLI, D. *Escuela y educación*, Buenos Aires, Losada, 1998, pp. 25-86

FEIXA, C., *Generación XX*. “Teorías sobre la juventud en la era contemporánea”, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Manizales, vol. 3 núm. 2, 2005.

FOUCAULT, M., “Tecnologías del yo”, en M. Foucault. *Tecnologías del yo y otros textos afines*, Barcelona, Paidós, 1996, pp. 45-94.

GARCÍA, C. I., *En algún lugar parcharemos. Normas de interacción y vlores de los parches de la localidad 11 de Santa Fe de Bogotá*, Bogotá, Observatorio de Cultura Urbana-Tercer Mundo Editores, 1998.

GOMEZ, R., GONZALEZ, J., “Estilos del cuerpo expuesto”, *Nómadas*, 23, Bogotá, IESCO-Universidad Central, 2005.

GONZALEZ, G., *Los niños de la guerra*, Bogotá, Planeta, 2002.

HALL, S., JEFFERSON, T., (eds.) *Resistance through rituals. Youth subcultures in post-war Britain*, London, Huthchinson and Co, 1975.

HEBDIGE, D., (1974) *Subcultura. El significado del estilo*, Barcelona, Paidós, 2000.

JONSON, Robert A. Éxtasis, *Psicología del gozo*. Barcelona: Kairós, 1992.

LEVI, G., SCHMIDT, J-C., *Historia de los jóvenes. I, De la Antigüedad a la Edad Moderna*, Madrid, Taurus, 1996.

MARGULIS, M., URRESTI, M. “La construcción social de la condición de juventud”, en H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

MARIN, M., MUÑOZ, G., *Secretos de mutantes. Música y creación en las culturas juveniles*. Siglo del Hombre ed., DIUC, Bogotá, 2002.

MARTIN-BARBERO, J, MUÑOZ, S. *Televisión y melodrama*, Bogotá, Tercer Mundo Editores.

MONTENEGRO, Leonardo. *Moda y baile en el mundo rave. Sobre el concepto de mimesis en el estudio de las identidades juveniles*. En Tabula Rasa, Bogotá: enero, diciembre, 1de 2003.

MUÑOZ, G., “Consumos culturales y nuevas sensibilidades”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

MUÑOZ, S., “Visiones de una joven en la urbe”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

PARRA S., R. “El tiempo mestizo. Escuela y modernidad en Colombia”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

PEREA, C. M., “Somos expresión, no subversión. Juventud, identidades y esfera pública en el suroriente bogotano”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

PEREA, Carlos Mario. *De la identidad al conflicto: los estudios de juventud en Bogotá*. En Barbero, Robledo y de la Roche (eds), *Cultura y Región*, CES/Universidad Nacional de Colombia/Ministerio de Cultura. Bogotá: 2000.

REGUILLO, R. “El año dos mil, ética, política y estéticas: imaginarios, adscripciones y prácticas juveniles. Caso mexicano”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

REGUILLO, R. *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2000.

REGUILLO, R. *En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*, Guadalajara, Itesco, 1995.

REYNOLDS, Simon. *Androginia en el Reino Unido: Cultura rave, psicodelia y género*. En Puig y Talens (eds). *Las culturas del rock*. Madrid: Pre-Textos/Fundación Bancaja 1999.

RINCÓN, O., VALENCIA, M., *et. al. Proyecto jóvenes de palabra. Desconexión Colombia*, en imprenta.

ROSZAK, T. *El nacimiento de una contracultura*, Barcelona, Editorial Kairos, 1970.

ROUSSEAU, J-J., *Émile*, London, Everyman, 1993.

RUEDA, R. “Nuevas tecnologías de la información; del fuego Prometéico a la tecnodemocracia”, en *Revista Educación y Pedagogía* No. 33, Universidad de Antioquia, Medellín, pp. 49-64.

SAENZ, J., ZULUAGA, O.L. “Las relaciones entre psicología y pedagogía: infancia y prácticas de examen”, *Memoria y Sociedad*, vol 8, no. 17, Bogotá 2004.

SALAZAR, A. “Violencias juveniles: ¿contraculturas o hegemonía de la cultura emergente?”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

SALAZAR, A. *No nacimos pa’ semilla. La cultura de las bandas juveniles en Medellín*, Bogotá, Planeta, 2002.

SCOTT, Joan W. *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. En Lamas (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG, 1996.

SERRANO, J. F. “Somos el extremo de las cosas o pistas para comprender culturas juveniles hoy”, H. Cubides *et. al.* (eds) *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 1998.

SERRANO, J. F. *Juventud. Estado del Arte, Bogotá, 1990-2000. Saber joven: miradas a la juventud bogotana, 1990-2000*, Bogotá, Departamento Administrativo de Acción Comunal, 2003.

SERRANO, José Fernando. *Somos el extremo de las cosas*. En Cubides, Laverde y Valderrama (eds) *Viviendo a toda –jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades-*, Universidad Central/DIUC. Bogotá: Siglo del Hombre, 1998.

STANLEY, J., “El sexo y la alumna tranquila”, en Woods, P, Hammersley, M. *Género, cultura y etnia en le escuela. Informes etnográficos*, Barcelona, Paidós, 1995, pp. 44-63.

TORRES, W. “Entre el estigma y la melancolía. Pistas sobre subjetividades contemporáneas en la Región Surcolombiana”, En Laverde, M.C. *et.al.* (eds).

Debates sobre el sujeto Perspectivas contemporáneas, Bogotá, Universidad Central-Siglo del Hombre Editores, 2004.

VALENZUELA, José Manuel. *Identidades juveniles*. En Cubides, Laverde y Valderrama (eds). *Viviendo a toda –jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades-*. Universidad Central/DIUC Bogotá: Siglo del Hombre, 1998.

VARENNE, H. “*Jocks y Freaks: la estructura simbólica de la expresión de la acción social entre alumnos americanos de los últimos cursos de bachillerato*”, en Velasco, H.M, García, J.F, Díaz, A. (editores) *Lecturas antropológicas para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*, Madrid, Editorial Trotta, 1993, pp. 289-312.

WILLIS, P. “Producción cultural no es lo mismo que reproducción cultural, que no es lo mismo que reproducción social, que tampoco es lo mismo que reproducción”, en Velasco, H.M, García, J.F, Díaz, A. (editores) *Lecturas antropológicas para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*, Madrid, Editorial Trotta, 1993

WILLIS, P. *Learning to labor. How working class kids get workding calss jobs*, New York, Columbia University Press, 1977.

ZULUAGA, O. L., et alt., “Hacia una pedagogía de la subjetivación”, en *Pedagogía y epistemología*, Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio, Grupo Historia de la Práctica Pedagógica, 2003. En página web de Amigos de Jung: www.amigosdejung.com, Bogotá, 2004.