

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Ciencias y Educación

Doctorado Interinstitucional en Educación – énfasis Lenguaje y Educación

Línea de investigación Comunicación-Educación en la Cultura

Grupo de investigación Jóvenes, Culturas y Poderes (categoría A MinCiencias)

Por Juan Carlos Amador-Baquiro

1. Presentación

Comunicación-Educación (C-E) es un campo que surgió en América Latina y el Caribe, desde la década de 1970, a partir de prácticas y saberes populares que problematizaron la realidad social, política y cultural, en el marco de estos dos procesos humanos y sociales¹. La comunicación refiere a prácticas de contacto, interacción e intercambio que hacen posible la construcción de significados compartidos; estos contribuyen a la reproducción y transformación de la cultura.

La educación, por su parte, comprende un conjunto de prácticas, procesos y productos que también pretenden la reproducción sociocultural, así como la legitimación del orden social, racial, de género y generacional predominante. Han sido escasas las perspectivas que destacan el carácter emancipador de la educación. Existen tres momentos que permiten comprender la configuración de C-E.

✓ Primer momento: luchas por la liberación

Este primer momento, que va de 1970 a 1990, se caracteriza por el surgimiento de iniciativas obreras y de comunidades de base que articularon estos dos procesos. Tempranamente, desde la década de 1940, surgieron proyectos de comunicación-educación populares con distintos objetivos. En Bolivia, por ejemplo, algunas emisoras obreras del Potosí denunciaron las condiciones de explotación de los trabajadores en las minas. Y, en Colombia, se fundó Acción Cultural Popular (ACPO), un proyecto radiofónico para la alfabetización de adultos en zonas rurales.

Estas experiencias, entre otras, sentaron las bases de la comunicación y la educación populares de la década de 1970. En este momento se profundizaron las tensiones entre el Estado y los sectores populares tras la incorporación de proyectos desarrollistas que

¹ El campo refiere a un espacio social, asimétrico y en tensión, en el que se encuentran agentes sociales que buscan ubicarse en mejores posiciones. Esta ubicación depende de la adquisición y el volumen de capital alcanzados. Las prácticas sociales que se producen en este espacio social dependen de condiciones objetivas de la estructura social que inciden en los hábitos y las prácticas sociales. No obstante, los agentes sociales pueden ejercer estrategias, conforme a sus sistemas de intereses (illusio), que pueden incidir en las posiciones y oposiciones dentro del campo (Bourdieu, 2007).

acentuaron la opresión. Esta situación motivó una serie de luchas por la liberación; se destacan la teología de la liberación, la filosofía de la liberación, la Investigación Acción Participativa (IAP), la comunicación popular y la educación popular. Esta última, especialmente visible en la figura de Paulo Freire (2005), planteó la educación como práctica de libertad, una experiencia que permite a los oprimidos reconocer su situación y propiciar acciones para su emancipación. Estas acciones, enmarcadas en lo que Freire (2005) llamó praxis, incluyen educación y comunicación; estas permiten que el educador-educando y el educando-educador sean capaces de leer el mundo y asumir su necesaria transformación.

✓ **Segundo momento: digitalización, mediaciones y alfabetizaciones múltiples**

El segundo momento de C-E (1990-2007) incorporó nuevos objetos de reflexión, influidos por la irrupción de las tecnologías digitales en la vida social, política y cultural. Durante estos años fue frecuente el interés de investigadores y profesores por introducir debates en torno a objetos de estudio que respondieran a la tradición de lo popular, pero también a los fenómenos emergentes de la globalización, el neoliberalismo y la digitalización de la vida social. C-E fue asumido como campo interdiscursivo y transdisciplinar (De Oliveira, 2000).

Durante estos años se abordaron tres grandes debates. El primero planteó que el campo se desenvuelve en tres escenarios: institucional (incluye lo escolar), comunitario y mediático-digital. Esto implica discutir los enfoques y políticas que estimulan la incorporación de las TIC digitales en educación, desde lógicas instrumentales (Huelgo, 2000). Al tiempo, invitó a deconstruir las formas de reproducción social y cultural de la escolarización moderna, así como las miradas positivistas y funcionalistas de la comunicación, especialmente influidas por los organismos transnacionales y la industria cultural.

El segundo debate se centró en las mediaciones culturales. Según Martín-Barbero (2003), el análisis crítico de la comunicación -análoga y digital- implica transitar de los medios a las mediaciones. Estas comprenden un conjunto de procesos, prácticas, intercambios e hibridaciones que se producen *entre* los contenidos construidos/emitados por personas, grupos o medios de comunicación y agentes, colectivos o audiencias que los reciben. Este proceso relacional y tensional incluye formas diversas de emisión, distribución, recepción y apropiación/consumo de contenidos, en el contexto de unas condiciones históricas precisas. Este concepto inspiró las llamadas mediaciones pedagógicas (Gutiérrez y Prieto, 1993).

El tercer debate se relaciona con las alfabetizaciones múltiples. Orozco (2010) y Dussel y Gutiérrez (2014) plantearon la necesidad de emprender nuevas alfabetizaciones, a partir del reconocimiento de dinámicas mediático-digitales (cultura digital) y modos de ver (cultura visual) que conviven con el orden social, político y cultural. Esto implica no solo introducir tecnologías digitales en las escuelas para reproducir las prácticas y los currículos convencionales, sino generar condiciones para leer críticamente los medios y las tecnologías.

También implica interpretar sus códigos y producir contenidos de modo que favorezcan el diálogo hacia dentro y hacia fuera de la institución educativa.

✓ **Tercer momento: Comunicación (es) – Educación (es) desde el Sur**

El tercer momento de C-E (2007 en adelante) se inscribe en un cambio de época que, además de sostener modalidades de opresión conocidas, introdujo formas de precarización, cosificación y deshumanización originadas por el llamado capitalismo avanzado (inmaterial, cognitivo, cuarta revolución industrial). Este sistema se articula con políticas transnacionales y locales que incentivan la hiperexplotación de la naturaleza, el despojo de territorios y el empobrecimiento de pueblos originarios y de comunidades campesinas y populares. El neoliberalismo y el Estado autoritario son la base de este dispositivo de dominación.

En lo que refiere a lo digital, más allá de los discursos celebratorios sobre la sociedad de la información y el conocimiento, los investigadores problematizaron dos aspectos de esta realidad. Por un lado, dieron cuenta de las transformaciones en las percepciones, las sensibilidades, las subjetividades, las prácticas políticas y las formas de aprender y producir conocimiento en este nuevo escenario. Conceptos como cibercultura (Levy, 2007), hipermediaciones (Scolari, 2008) y cultura digital (Casacuberta, 2010) fueron útiles para estos propósitos.

El segundo aspecto refiere a las nuevas formas de dominación en el contexto digital. Para algunos autores, las promesas sobre la democratización de la información y el conocimiento, así como la emergencia de comunidades inteligentes conectadas, capaces de hacer innovaciones a través de estas tecnologías, están seriamente cuestionadas. Esto teniendo en cuenta que, en la realidad contemporánea, se evidencia la fabricación de dos tipos de hiperrealidad, en las que los significantes prevalecen frente a los significados (Baudrillard, 2011).

Un tipo de hiperrealidad refiere a mundos simbólicos en el contexto del marketing digital que buscan articular bienes y servicios con estilos de vida ideales. Este artilugio es posible gracias a la operacionalización del algoritmo web, que capitaliza los contenidos publicados por millones de usuarios en las redes sociales digitales. Este fenómeno es denominado por Han (citado por Amador, 2020) nuevo panóptico digital. Otro tipo de hiperrealidad surgió desde 2014, a partir del predominio de noticias falsas, discursos de odio y estrategias de manipulación informativa². Este segundo caso ha contribuido a la legitimación de discursos xenófobos, clasistas y patriarcales.

² Algunos ejemplos de esta segunda tipología son la elección del presidente Donald Trump en Estados Unidos (2016), a partir del trabajo en redes sociales que desarrolló la empresa Cambridge Analytica, las estrategias empleadas por el gobierno de Reino Unido en el referéndum de 2016 para obtener la aprobación del Brexit y la manipulación de información llevada a cabo por sectores de ultraderecha en Colombia cuando se impuso el No en el plebiscito por la Paz en 2016.

Y, en lo que concierne a la educación institucional, se observa el tránsito de la escuela expansiva a la escuela competitiva. Por efectos de las medidas neoliberales y las llamadas contrarreformas educativas, los currículos y los conocimientos escolares viraron hacia el modelo de competencias (Martínez-Boom, 2004). Estas ponen el acento en los desempeños de los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones específicas, especialmente en espacios ocupacionales y laborales. Aunque existen muchas críticas a este enfoque, el campo C-E destaca dos.

En primer lugar, los currículos basados en competencias suelen clasificar los conocimientos entre útiles e inútiles. Conocimientos vinculados a las humanidades, las artes y las ciencias sociales, a modo de ejemplo, son poco valorados en las sociedades capitalistas. Por esta razón, las reformas recientes desestiman su presencia en los currículos escolares y universitarios que se guían por este enfoque. En segundo lugar, las competencias progresivamente han empezado a ser certificadas por instancias del capital. En consecuencia, se desplaza la función legitimadora del Estado a favor del mercado; este último es ahora el encargado de examinar, a través de las corporaciones, los conocimientos de “los aprendices”.

Frente a estas problemáticas emergentes (formas de dominación neoliberales, digitalización como nuevo panóptico y educación competitiva) el campo C-E privilegió nuevos objetos de estudio. Un primer objeto comprende las resistencias y re-existencias, gestionadas por pueblos originarios, comunidades campesinas, organizaciones populares y movimientos alteractivistas (mujeres, LGBTQ+, ambientalistas, jóvenes y niñeces), a través de comunicación-educación. Estos agentes coinciden en proponer nuevas relaciones con la naturaleza (en oposición al paradigma antropocéntrico), fortalecer lo comunal y construir buenos vivires (más allá del desarrollismo y el neoliberalismo).

Alrededor de este nuevo paradigma, confluyen varias perspectivas epistémicas no modernas y no capitalistas. Los buenos vivires, el sentipensar y la perspectiva autonómica zapatista (procedentes de pueblos originarios de Abya Yala)³ adquieren tanto valor como la teoría decolonial, los estudios culturales, las epistemologías del sur y las ontologías relacionales (surgidas en la academia). Este giro ético, epistémico y político se sintetiza en la metáfora del Sur, un enunciado que valora los saberes y experiencias de pueblos y culturas históricamente invisibilizados y dominados. La diversidad y la diferencia de estos contribuye a la construcción de pluriversos: mundos en donde caben muchos mundos.

³ Abya Yala, en lengua Kuna, significa “tierra madura”, “tierra viva” o “tierra en florecimiento”. A partir del 2007, en la III Cumbre Continental de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas de Abya Yala, realizada en Iximche (Guatemala), los pueblos de Abya Yala constituyeron una coordinación continental. El sujeto que se proclama en este nuevo enunciado son los pueblos originarios, en resistencia al nombre América, impuesto por los conquistadores (Amador y Muñoz, 2018).

Otros objetos de estudio se sitúan en la problemática de lo digital. Al respecto, el campo ha analizado diversos proyectos alternativos y críticos que están surgiendo como respuesta o posibilidad contrahegemónica. Se destacan:

- ✓ Ciberactivismo: comprende acciones colectivas y conectivas, desde sectores subalternos, que integran lo físico y lo digital, con el fin de implementar proyectos de comunicación, orientados hacia la denuncia, la resistencia y la contrainformación, frente a situaciones que afectan la dignidad humana (Amador y Muñoz, 2020).
- ✓ Periodismo digital alternativo: es una tipología del periodismo encargada de investigar, producir y difundir contenidos de interés público, a través de medios digitales, que se orientan por fuentes transparentes y veraces.
- ✓ Comunidades de práctica: son grupos de agentes sociales que se integran de manera física y/o digital con el fin de construir conocimientos, a partir de experiencias y aprendizajes colectivos y compartidos.
- ✓ Estéticas digitales: comprenden productos y prácticas estéticas que surgen y se despliegan en lo digital; estos promueven el reparto de lo sensible, a partir de nuevas relaciones entre autores y espectadores (Rancière, 2008).
- ✓ Proyectos culturales y educativos expandidos: proponen la integración-hibridación de experiencias y saberes que proceden de los ámbitos popular, informal, mediático y formal.

Las perspectivas críticas en torno a las tecnologías digitales también se están orientando hacia proyectos de tipo multimodal que favorecen la producción, distribución y reproducción de narrativas complejas: hipertexto, multimedia, hipermedia y narrativa transmedia. Estas buscan llegar a nuevas audiencias y propiciar diálogos, negociación de saberes y procesos de cocreación, desde lo relacional, que contribuyan a la construcción de democracia y ciudadanía crítica.

Y, frente a la problemática educativa, más allá de asumir los medios y las tecnologías digitales como instrumentos que se emplean para legitimar los modelos de enseñanza bancarios -ahora competitivos-, esta perspectiva crítica sobre la digitalización de la sociedad propone repensar las prácticas educativas a partir de cuatro aspectos: un horizonte crítico de la educación; alfabetizaciones culturales (nuevos alfabetismos); multimodalidad (diversos modos semióticos); y narrativas complejas. Veamos:

Un horizonte crítico de la educación
✓ Que tenga en cuenta perspectivas clásicas y contemporáneas de las pedagogías críticas y sus posibilidades de diálogo y articulación con teorías y experiencias

<p>recientes, que integran el conocimiento formal e informal con las mediaciones digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se destacan: aprendizaje invisible, ubicuo y transmedia; educación expandida e interactiva; edupunk, aula invertida y conectivismo; y enfoque multimodal de enseñanza y alfabetizaciones múltiples (mediática, digital, informacional, multimodal) (Amador, 2020).
<p>Alfabetizaciones culturales (nuevos alfabetismos)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prácticas de alfabetización -análoga y digital- que vayan más allá del transmisionismo y el instruccionalismo. ✓ Estas otras formas de objetivar y comprender el mundo natural, físico y social, desde los entornos educativos, aportan alternativas claves para que los estudiantes desarrollen capacidades que les permitan leer la realidad de manera crítica y actuar sobre esta.
<p>Multimodalidad (diversos modos semióticos)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los modos semióticos comprenden sistemas de signos que hacen posible a las personas representar la realidad y participar en procesos y prácticas de comunicación. ✓ Estos sistemas se pueden dividir en tres: cara a cara, análogos y digitales. En los primeros se destacan los gestos, las miradas y las prácticas corporales; en los segundos, los modos alfabéticos y numéricos, los sonidos, las imágenes y lo audiovisual; y en los terceros, se incluyen todos aquellos sistemas de signos que puedan ser mediatizados y digitalizados. ✓ Estos últimos tienen en cuenta las formas digitales de los dos primeros, así como regímenes sígnicos asociados con la producción estrictamente digital, por ejemplo, las estéticas digitales, los lenguajes de programación y los modelos predictivos procedentes de la IA.
<p>Narrativas complejas</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se destaca el trabajo pedagógico y didáctico a través de textos como el hipertexto, la multimedia, la hipermedia y la narrativa transmedia. ✓ El hipertexto es un hiperdocumento que permite crear, enlazar y compartir información a partir de diversas fuentes de datos. ✓ La multimedia refiere a un sistema de contenidos que utiliza medios de expresión físicos o digitales para comunicar mensajes. ✓ La hipermedia (hipertexto+multimedia) es una narrativa introducida en una interfaz que fomenta la composición multimodal entre usuarios.

- ✓ Las narrativas transmedia son relatos dinámicos, relacionados con biografías, cuentos, filmes, videojuegos, cómics, fanzines, historias cotidianas o tramas políticas, que se distribuyen y expanden en distintos soportes y/o plataformas (Amador, 2020).

2. Justificación

De acuerdo con lo expuesto en la presentación, las siguientes ideas justifican la pertinencia de la línea de investigación Comunicación-Educación en la Cultura en el énfasis de Lenguaje y Educación y en el Doctorado Interinstitucional en Educación:

- ✓ El campo Comunicación-Educación surgió en América Latina, en la década de 1970, en el marco de las luchas por la liberación. Esta línea, en consecuencia, se guía por horizontes que privilegian lo popular, lo contrahegemónico y los buenos vivires.
- ✓ Este campo se despliega en los entornos institucionales (incluyen lo escolar y universitario), comunitarios (pueblos originarios, organizaciones populares y movimientos sociales) y digitales (artefactos, contenidos digitales, prácticas de comunicación y mediaciones).
- ✓ Además de la comunicación humana y social (cara a cara), esta línea se pregunta por las subjetividades, las sensibilidades, la corporalidad, las formas de socialización y los modos de pensamiento que surgen en el marco de la emergencia de la digitalización, la globalización y el neoliberalismo.
- ✓ Las infancias, las niñeces y las juventudes son agentes sociales fundamentales de este campo. Esta línea privilegia sus potencialidades, más que sus vacíos o carencias.

3. Objetivo de formación

Formar investigadores en el campo Comunicación - Educación en la Cultura, capaces de producir conocimientos sobre fenómenos educomunicativos, en espacios institucionales (entre ellos los escolares y/o universitarios), comunitarios (pueblos originarios, organizaciones populares y movimientos sociales) y digitales (artefactos, contenidos digitales, prácticas de comunicación y mediaciones), que aporten a la transformación de perspectivas, prácticas y entornos que involucren agentes sociales y educativos, colectivos, organizaciones populares y movimientos sociales en Colombia y Abya Yala.

4. Objetos de estudio (temas de investigación)

4.1 Comunicación (es) – Educación (es) desde el Sur

- ✓ Procesos, prácticas y productos educomunicativos en pueblos originarios, organizaciones populares y movimientos sociales.

- ✓ Resistencias, re-existencias y ontologías relacionales de comunidades, colectivos y organizaciones, a través de iniciativas que involucran comunicación y educación.
- ✓ Buenos vivires, construcción de lo común y territorialidad, a partir de saberes, prácticas y experiencias mediadas por la comunicación y la educación.

4.2 (Hiper) mediaciones, narrativas y nuevos alfabetismos

- ✓ Mediaciones culturales y pedagógicas y formación en los entornos escolar, comunitario y/o mediático-tecnológico.
- ✓ Narrativas -análogas y digitales- multimodales y nuevos alfabetismos en la construcción del aprendizaje, el conocimiento y el significado.
- ✓ Narrativas y textos complejos (hipertexto, multimedia, hipermedia y narrativa transmedia) e IA generativa en educación.

4.3 Infancias, jóvenes y educación

- ✓ Construcción social de la infancia y subjetividades de niños y niñas, en su relación con la formación escolar.
- ✓ Usos y apropiaciones de tecnologías y medios digitales de niños y niñas en su relación con la educación, en entornos escolares, comunitarios y mediático-tecnológicos.
- ✓ Saberes y prácticas de jóvenes en espacios escolares, informales y digitales.
- ✓ Prácticas sociales (políticas, comunicativas y educativas) de jóvenes como reproducción social, resistencia y re-existencia.

5. Algunos datos de interés de la línea

5.1 Grupo de investigación Jóvenes Culturas y Poderes
 <p>JÓVENES, CULTURAS Y PODERES</p>
Objetivo
Aportar conocimiento situado y relacional (entre lo estructural y lo subjetivo) acerca y con los/las jóvenes, en torno a problemáticas que los involucran, influidas por proyectos hegemónicos, así como iniciativas de resistencia y re-existencia, inscritas en procesos y prácticas de tipo ético, político, estético, educativo y comunicativo.

Este objeto de estudio incluye a las niñeces, asumidas como sujetos con agencia, que producen, reproducen y transforman dinámicas sociales, políticas y culturales.

Director interinstitucional

Germán Muñoz

Director Universidad Distrital

Juan Carlos Amador-Baquiro

5.2 Redes y colectivos de trabajo

- ✓ Red Latinoamericana de Comunicación Popular
- ✓ Red Latinoamericana de Semiótica
- ✓ Grupo Internacional de Investigación sobre Juvenicidio
- ✓ Grupo de Trabajo Clacso Infancias y Juventudes
- ✓ Colectivo de Educación para la Paz
- ✓ Universidades por la Paz
- ✓ Red Nacional de Estudios de Memoria del Pasado Reciente
- ✓ Integrantes de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) y Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)
- ✓ Fundadores del Colectivo de Estudio de Juventud, Comunicación y Biorresistencias
- ✓ Integrantes de algunos comités científicos y editoriales de revistas especializadas en educación, ciencias sociales, comunicación, jóvenes e infancias.

5.3 Tesis culminadas

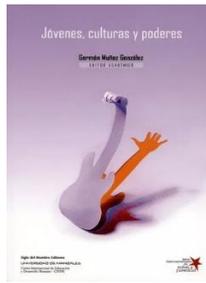
Autor(a)	Título y año	Calificación	Director
Alexis Rodríguez	Prácticas literarias juveniles: Jóvenes, Formación y Literatura (2017)	Laureada	Germán Muñoz
Zulma Sánchez	Educación artística-plástica en contextos digitales: usos y apropiaciones de los jóvenes de la plataforma YouTube (2020)	Aprobada	Germán Muñoz

Nathalia Martínez	Las ciencias sociales escolares en Colombia: proceso de disciplinarización entre 1936 y 1984 (2020)	Laureada	Juan Carlos Amador-Baquiرو
Esteban Nassif	Experiencia estética en la educación musical interactiva (2020)	Aprobada	Juan Carlos Amador-Baquiرو
Adriana Rocío Pérez	Trayectos estético-educativos de estudiantes universitarios y niños y niñas en El Charquito y El Recreo: un análisis desde las prácticas educativas de la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional (2023)	Laureada	Juan Carlos Amador-Baquiرو
Antonio Quintana	Hipertextualidad y conectividad: alternativas de la cultura digital para la configuración de ambientes educativos (2021)	Laureada	Germán Muñoz
Diego Cardona	Prácticas comunicativas juveniles y sus formas de acontecer en tres propuestas pedagógicas de la ciudad de Bogotá: hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación (2023)	Meritoria	Juan Carlos Amador-Baquiرو
Eduardo Gutiérrez	Sentidos comunes. Saberes y experiencias de maestros y maestras en el campo Comunicación-Educación en Bogotá (2022)	Laureada	Germán Muñoz
Natalia Montaña	Construcción social de la infancia de la educación infantil en Colombia, a través de la fotografía (2006-2016) (2024)	Laureada	Juan Carlos Amador-Baquiرو

6. Libros producidos por la línea de investigación



Secretos de mutantes. Siglo del Hombre, 2002



Jóvenes, culturas y poderes. Siglo del Hombre-CINDE-UM, 2012



Jóvenes y derechos en la acción colectiva. Universidad Distrital, 2012



Memoria al aire. Gubernamentalidad, radiodifusión y nación en Colombia (1940-1973). Universidad Distrital, 2016



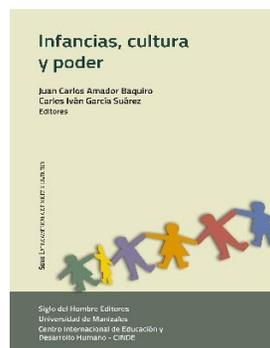
Cultura, saber y poder en Colombia: Diálogos entre estudios culturales y pedagogías críticas. DIE, 2017



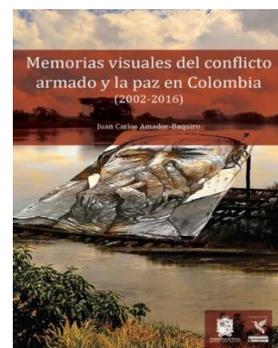
Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia. DIE, 2020



Comunicación (es) - educación (es) desde el sur. DIE, 2021



Infancias, cultura y poder. Siglo del Hombre-CINDE-UM (2021)



Memorias visuales del conflicto armado y la paz en Colombia (2002-2016). Universidad Distrital, 2023)



Formación y creación en tiempos de crisis. DIE, 2024



Contribuciones teóricas y metodológicas para la formación en lenguaje y educación. DIE, 2024

Referencias

Amador, J.C (2020). Alfabetización multimodal crítica: textos complejos, comunicación del conocimiento y proyectos alternativos. En Amador, J, Rojas, S. y Salinas, R. (Comp.). *Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia*. Universidad Distrital.

Amador-Baquiro, J. C. y Muñoz-González, G. (2020). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.19.1.4588>

Amador, J. C. y Muñoz, G. (2018). Comunicación-educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo. *Revista Nómadas* (49), 47-67. DOI:10.30578/nomadas.n49a3

Baudrillard, J. (2011). *Crítica de la economía política del signo*. Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Editorial FCE.

De Olivera, I. (2000). “La Comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional”. En Valderrama, C. (ed.). *Comunicación-Educación, coordinadas, abordajes y travesías*. Universidad Central-DIUC/Siglo del Hombre.

Dussel, I. & Gutiérrez, D. (comp.). (2014). *Educación la mirada: políticas y pedagogías de la imagen*. Manantial/Flacso.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI

Gutiérrez, F. & Prieto, D. (1992). *La mediación pedagógica: apuntes para una educación a distancia alternativa*. La Cruzía.

Huergo, J. (2000). "Comunicación/Educación. Itinerarios transversales". En Valderrama, C. (ed.). *Comunicación-Educación, coordinadas, abordajes y travesías*. Bogotá: Universidad Central-DIUC/Siglo del Hombre

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana.

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.

Orozco-Gómez, G. (2010). "Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos". En Aparici, R. (Comp). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.

Rancière, J. (2008). *El espectador emancipado*. Manantial.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.