

**CONSTRUCCIÓN DE HERRAMIENTAS INTERACTIVAS PARA FORTALECER EL
CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE EN EL AGROPARQUE SABIO MUTIS, TENA
– CUNDINAMARCA**

CONSTRUCTION OF INTERACTIVE TOOLS TO STRENGTHEN CONSCIOUS AND
RESPONSIBLE CONSUMPTION IN THE AGRO PARQUE SABIO MUTIS, TENA –
CUNDINAMARCA

REINALDA ROSA GUZMÁN CONDE¹
SANDRA MAGALLY RODRÍGUEZ ESLAVA²

Línea temática nº6: *educación en ciencia y tecnología, y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*
1745 Modalidad: *ponencia*

Resumen

La globalización ha exigido al hombre un nivel de desarrollo acelerado, en donde al pasar los días la población mundial determina costumbres cada vez más unificadas, por ende, las necesidades creadas originan mayor crecimiento y por tanto mayor consumo en la sociedad, generando afectaciones ambientales en los recursos no renovables, agotando su existencia y a su vez degradando la emisión de contaminantes menoscabando la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Este proyecto consolida la fase número dos dentro de un proyecto macro, enmarcado en un enfoque cualitativo, en su primera fase metodológica se implementa el uso del estudio documental como insumo para generar una herramienta facilitadora a través de las TIC's, la cual se construye en la segunda fase del proyecto como marco de la educación en un aula virtual incorporado al Moodle de la Corporación universitaria Minuto de Dios. En su tercera fase la maleta pedagógica la cual lleva por nombre "COMCREAR" es un fomento de beneficios de aprendizaje utilizando recursos didácticos y con el objetivo de comprender y crear hábitos para generar una cultura responsable hacia las prácticas de consumo más amigables con el planeta, estas herramientas que favorecen el consumo consciente y responsable están pensadas para ser utilizadas por la comunidad, siendo de su interés los temas abordados en especial a la población del Agroparque Sabio Mutis, Tena-Cundinamarca.

Palabras clave: Consumo, ambiente, cultura, educación, aprendizaje, hábitos, TIC's.

¹ Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Estudiante de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. rguzmancond@uniminuto.edu.co

² Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede UNIMINUTO Virtual y a Distancia. Estudiante de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. sridrigo@uniminuto.edu.co



Abstract

Globalization has demanded from man an accelerated level of development, whereas the days go by the world population determines increasingly e unified customs, therefore the needs created cause greater growth and therefore greater consumption in society, generating environmental damages on the non-renewable resources, depleting their existence and in turn degrading the emission of pollutants by undermining the quality of life of current and future generations. This project consolidates phase two within a macro project, framed in a qualitative approach, in its first methodological phase is implemented the use of documentary study as input to generate a facilitator tool through ICT, which is built in the second phase of the project as a framework of education in a virtual classroom incorporated into the Moodle platform at Minuto de Dios University . In its third phase the pedagogical suitcase, which is named "COMCREAR" is an promotion of learning benefits using teaching resources and with the aim of understanding and creating habits to generate a responsible culture towards the most friendly consumption practices on the planet, these tools that favor conscious and responsible consumption are designed to be used by the community , being of interest the topics addressed in particular to the population of Agroparque Sabio Mutis, Tena- Cundinamarca.

1746

Keywords: consumption, environment, culture, education, learning, habits.TIC's

Introducción

Es claro que el consumo contribuye al desarrollo humano cuando aumenta la capacidad de la gente sin afectar negativamente el bienestar de otros, cuando es tan justo para las generaciones futuras como para las actuales, cuando respeta la capacidad de sustento del planeta y cuando estimula el surgimiento de comunidades animadas y creativas. Pero, aunque el consumo es fundamental para ciertos adelantos del desarrollo humano, no es siempre necesario. (Saldaña, Messina, 2014)

Este proyecto tiene como finalidad Construir herramientas interactivas a partir de experiencias pedagógicas y didácticas que fortalezcan el consumo consciente y responsable en la población visitante del Agroparque Sabio Mutis, Tena – Cundinamarca, contribuyendo y atendiendo un poco a la problemática que ha sido manifestada por los expertos pero, que no muchos le han puesto la atención que requiere y que está trayendo grande repercusiones en



temas ambientales al planeta tanto a corto como a largo plazo, la ejecución del mismo también busca aportar enseñanzas desde las Ciencias Naturales y la Educación Ambiental que generen actitudes de consumo consiente y responsable no solo en los visitantes del AgroParque Sabio Mutis, sino que trascienda a las nuevas generaciones a través de las TICS ya que ellos son y serán nativos en ellas.

Marco Teórico

Didáctica, del griego *didaktike*, significa yo enseño, el término se utilizó para designar la disciplina que estudia el proceso de instrucción que tiene lugar en la escuela

1747

El efecto del consumo de cada persona está vinculado a los procesos de producción y eliminación con efectos ambientales como:

El uso de recursos no renovables (metales, minerales y combustibles fósiles) agota sus existencias y su disponibilidad futura, el uso y abuso intensivos de recursos renovables (suelo, agua, leña y peces) degrada su condición y aumenta la escasez para las generaciones actuales y futuras, la emisión de contaminantes crea condiciones locales no saludables: el humo de cigarrillo llena un cuarto y el humo del tránsito flota sobre la ciudad menoscabando la salud de todos. (Saldaña, Messina, 2014).

Consumo consiente y Responsable: El mundo moderno ha exigido al hombre un nivel de desarrollo cada vez más acelerado en donde al pasar los días se demuestra un mundo totalmente globalizado. Según proyecciones de Naciones Unidas, para el 2050 el planeta tierra



estará habitado por más de 9.000 millones de personas. De no mediar cambios en las formas de consumo, serán necesarios dos o tres planetas para vivir dignamente, con niveles de agua, energía y alimentos suficientes. Por tal motivo la misma ONU, incorpora entre sus objetivos de desarrollo impulsar de forma imperiosa “modalidades de consumo y producción responsables” (ONU Colombia, 2016). El desafío es aprender a consumir mejor.

Es en este contexto que cobra fuerza el concepto de consumo responsable o consumo consciente, “Cuando hablamos de consumo responsable nos referimos a prácticas que nos ayudan y obligan a pensar en el futuro de nuevas generaciones”, expresa Andrés Ruiz, biólogo y activista ambiental” (El Tiempo, 2017) .Siendo un término polisémico, el consumo responsable se podría considerar actualmente un movimiento incipiente con entidad propia, que antes de denominarse así ya se nutría de prácticas de austeridad, selección de aquello consumido, organización colectiva para redistribuir tareas y bienes, etc. Por tanto, el consumo responsable se asocia con tres ejes que se interrelacionan entre sí, consumo ético y crítico, consumo solidario y consumo ecológico. (Piñeiro, Díaz, 2014)

Agroparque Sabio Mutis:El Agroparque Sabio Mutis fue Fundado en el año 2005 por el profesor Héctor López López, se encuentra ubicado en la vereda Escalante entre los municipios de La Mesa y Tena provincia del Tequendama, (Cundinamarca), El 24 de agosto del 2013 se fundó como jardín botánico de UNIMINUTO

El Agroparque Sabio Mutis, tiene una extensión de aproximadamente 20 Hectáreas, con dos zonas de vida de importancia como bosque seco tropical en transición y bosque pre-montano húmedo, posee una gran riqueza ecosistémica, faunística y florística,



funciona como área de conservación y se encuentra abierto al público como centro ecoturístico. (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2020).

Planteamiento del Problema

A nivel mundial, el crecimiento poblacional, los procesos de industrialización y el cambio en los hábitos de consumo, ligados al efecto de la globalización, han aumentado notablemente la generación de residuos sólidos, creando impactos negativos sobre el ambiente y la sociedad (Alcañiz,, 2008).Se ha estimado que el promedio mundial de producción de residuos sólidos por persona se encuentra por encima de un kilogramo diario (Muñoz y Bedoya, 2009), cifra elevada teniendo en cuenta que la población mundial es de 7.129 millones de habitantes aproximadamente.

1749

Sin embargo, en un mundo de consumo como el actual, el volumen generado es inmenso y el término basuras, es una problemática que se refiere explícitamente a dos fenómenos íntimamente relacionados con la expansión humana que se expresa en la ocupación, explotación y predominio en prácticamente todos los ecosistemas y rincones del planeta y la lógica de producción, consumo y obsolescencia programada. (Guzman, 2012)

Por ende, la disposición de residuos sólidos es un problema en constante crecimiento y un tema de preocupación mundial debido a los cambios de patrones de consumo, no obstante, para los países latinoamericanos, donde los recursos son limitados:



Hoy en día el problema de la contaminación ambiental figura entre las principales preocupaciones en la sociedad mundial debido a los efectos que este produce en la salud. Sin dudas los residuos peligrosos son una de las principales causas de contaminación ambiental. La vinculación de la salud humana y el sistema ambiental se presenta como una prioridad mundial por el carácter estratégico que significa para la sostenibilidad del desarrollo humano. (Escalona,E, 2014)

1750

La situación del manejo de las basuras en Colombia, como en cualquier país Latinoamericano, es un problema complejo. Actualmente Colombia genera 18.74 millones de toneladas en residuos sólidos, proporcionalmente en zona urbana y rural, de manera que, cada persona produce 321 kilogramos por año con un incremento del 13.4% en la producción per capital de residuos sólidos (MINAMBIENTE, 2016); en cierta medida relacionados a la falta de sensibilización, cultura ciudadana, educación ambiental y consumo desmedido o “hiperconsumo”.

De tal manera que la educación ambiental sea el camino para el “replanteamiento de nuestras relaciones con la biosfera, un instrumento de transformación social y empoderamiento de los más débiles, todo aquello con la finalidad de conseguir sociedades más armónicas y equitativas”.

El municipio de Tena- Cundinamarca no es ajeno a esta problemática, en especial la población visitante y personal a cargo del Agroparque Sabio Mutis, la carencia de educación ambiental para el consumo sostenible, actitudes y buenas prácticas para ser respetuosos con el consumo de electricidad, agua, comida, el desconocimiento del decreto el cual regula el manejo de residuos sólidos a nivel Nacional,



establecido por el Ministerio de Vivienda en el (Decreto 1077 de 2015) el cual contiene objetivos, metas, programas, proyectos y actividades para el manejo de residuos sólidos, y el inadecuado seguimiento de las autoridades ambientales municipales entre otros, han sido consecuencias que contribuyen a la problemática ambiental y ecológica del Agro parque, siendo este un sitio de interés en la conservación de flora y fauna. De acuerdo a esta problemática la pregunta que orienta esta investigación es: ¿De qué forma el diseño de una herramienta interactiva fundamentada en experiencias pedagógicas y didácticas fortalecen el consumo consciente y responsable en la población visitante del Agroparque Sabio Mutis?

1751

Metodología

La metodología propuesta en esta investigación es un estudio cualitativo este estudio, utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández, 2014) para este proceso de información se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda.

En primer lugar, se hace una recolección de información para establecer datos del estado del proyecto y del área de estudio en investigaciones anteriores, para incorporar estos hallazgos llevar a cabo el diseño e implementación de la herramienta interactiva basada en experiencias pedagógicas, la aplicación de dichos hallazgos a través de una maleta pedagógica con información ligada a la herramienta.





1752

Resultados

Resultados	
Objeto virtual de aprendizaje	Elaboración del OVA, fase de virtualización en campus UNIMINUTO, se hizo la respectiva curaduría de contenidos y se seleccionaron las categorías a trabajar en la construcción de la herramienta.
Curso Virtual	Se encontrará disponible en la página web de la de la Universidad. Con los contenidos dispuesto para el fortalecimiento de un consumo consiente y responsable.
Maletín pedagógico "COMCREAR"	COMCREAR que significa comprender y crear, con un toque personalizado de las autoras. Todo el contenido de este maletín está anclados al curso virtual.



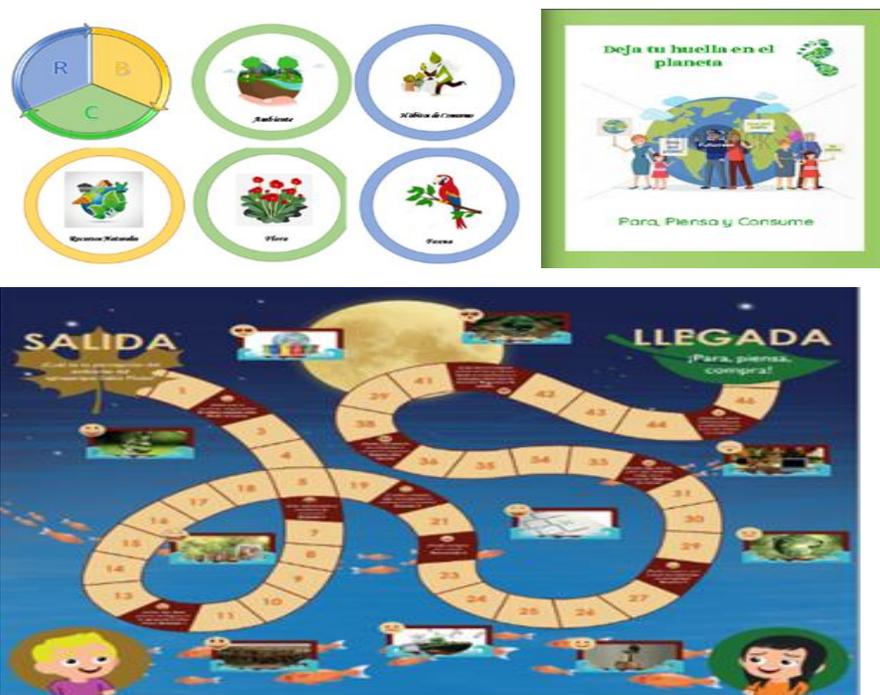
Guía para la elaboración de Purines de plantas

Url: <https://www.easel.ly/infographic/83pd0s>



Reinalda Rosa Guzmán Conde, R. y Rodríguez Eslava, S. M. (2020). Construcción de herramientas interactivas para fortalecer el consumo consiente y responsable en el Agroparque Sabio Mutis, Tena – Cundinamarca. Revista Electrónica EDUCVT. Vol. Extra. pp. 1745-1755.





1753

Conclusiones

Con este proceso de investigación se pudo evidenciar la importancia que tienen las nuevas tecnologías, y el papel tan indispensable que juegan en el camino a seguir para ir en la búsqueda de muchos cambios en la humanidad incluidos los malos hábitos de consumo que en la actualidad está afectando tanto el ambiente, teniendo en cuenta que la revolución y la llegada de múltiples herramientas digitales están propiciando un cambio en las formas de acceder a la información y al conocimiento.

Cabe resaltar que por motivo de la emergencia el producto final de esta investigación no se logra evaluar como instrumento pedagógico en la enseñanza del consumo consciente y responsable, pero queda en



manifiesto que propuesta como esta son de gran importancia en esta situación que atraviesa el mundo actualmente, como también evidencia claramente la necesidad de implementar más modelos de educación virtual porque mientras miramos cómo escapamos de la pandemia vemos cómo las TIC han sido la salvación para que no dejemos de alimentar nuestro conocimiento ya que tanto docentes como estudiante han migrado y se están adaptando a su uso casi total.

Según lo anterior queda dentro de los puntos a considerar en la continuidad de este proyecto macro darle el impulso adecuado y necesario a esta investigación dentro y fuera del agroparque para que cualquiera tipo de público acceda al curso propuesto en la página web y los contenidos del maletín pedagógico COMCREAR tanto niños jóvenes y adultos visitantes o no del parque para haga uso de ella y se lleve a cabo un alcance mayor y proceso de reflexión masivo de los problemas que como consumidores le estamos causando al planeta con esta actitud consumista y depredadora que llevamos en la actualidad y las consecuencia que estos malos hábitos dejan al ambiente.

1754

Referencias bibliográficas

Akehurst, C. Alfonso, H. Martins Gonçalves (2012). *Re-examining green purchase behaviour and the green consumer profile: New evidences*. *Management Decision*, 50 (5) (2012), pp. 972-988
Recuperado de: el 26 del 01 de 2020, de
<https://www.tib.eu/en/search/id/emerald%3Adoi~10.1108%252Fo0251741211227726/Re-examining-green-purchase-behaviour-and-the-green/>



- Corporación Universitaria Minuto de Dios (2020) Agroparque Sabio Mutis. Recuperado de: <http://agroparque.uniminuto.edu/el-parque>
- Decreto 596 (2016) "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1077 de 2015", Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Republica de Colombia. Recuperado de: http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_c583e59c84e64816a1bafd03bcaffa3e
- Espnda. Katerin (2010). Educar para la ciudadanía, Sevilla: Fundación ECOEM. Recuperado de el 26 del 01 del 2020, <file:///C:/Users/sebat/Downloads/1773-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4714-1-10-20110607.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista (2008). Metodología de la investigación. México. D.F: Mc Graw-Hill/ Interamericana editores S.A.
- López, S. (2012) Jan Amós Comenius Didáctica Magna. Número 254 de Básica de Bolsillo. Ediciones AKAL. No pag 336.
- Ministerio de Medio Ambiente (2018). Una mirada desde la institucionalidad ambiental chilena. Recuperado de: https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/08/LIBRO-EDUCACION-AMBIENTAL-final_web.pdf
- Naciones Unidas de Colombia (2016). Objetivo 12 "Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles". Recuperado de: <https://nacionesunidas.org.co/ods/>

