

	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN	
	DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL EN EDUCACIÓN DIE-UD	
SYLLABUS		
NOMBRE DEL SEMINARIO: Investigación y tutoría VI		
Periodo académico: 2019-01	Número de créditos: 5	
ESPACIO ACADÉMICO (<i>Marque con una X</i>): <ul style="list-style-type: none"> • <input type="radio"/> EFE Espacio De Formación En Énfasis. • <input type="radio"/> EFEP Espacio De Formación En Educación Y Pedagogía. • <input checked="" type="radio"/> EFI Espacio De Formación En Investigación. LÍNEA: Educación- Comunicación en la Cultura GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Jóvenes, Culturas y Poderes		
PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD: X Juan Carlos Amador	PROFESOR (A) INVITANDO (A): INSTITUCIÓN (<i>Opcional</i>):	
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO:		
<p>El <i>Seminario de investigación y tutoría VI</i> de la línea de investigación Educación-Comunicación en la Cultura, en el marco del énfasis de Lenguaje y Educación del Doctorado Interinstitucional en Educación, es un espacio de fundamentación y diálogo en torno a los temas y problemas que constituyen este campo, así como a las perspectivas, criterios y prácticas que hacen posible investigarlo. Se trata, así, de una experiencia pedagógica en la que doctorandos y tutores reflexionan teórica y metodológicamente, en conexión permanente con el diseño de los proyectos de investigación doctorales, con el fin de contribuir a la ampliación del conocimiento en el campo y aportar a la transformación de las condiciones en las que se educan niños, niñas y jóvenes, tanto en instituciones educativas formales como en otros lugares de socialización y formación.</p> <p>Dado que en los seminarios anteriores fueron acotados los objetos de estudio del campo, a la vez que se fueron construyendo los problemas de investigación, los estados del arte, los marcos teóricos preliminares y las metodologías de investigación, en este seminario se profundizará en dos aspectos claves. En primer lugar, se profundizarán los aspectos metodológicos de estos proyectos, haciendo énfasis en el diseño, la validación y la aplicación de instrumentos para la recolección y sistematización de datos. Por otro lado, se abordarán los criterios conceptuales y procedimentales para la construcción del archivo (fuentes documentales y fotografías) así como la selección de los participantes del estudio (niños y niñas, padres de familia, agentes educativos).</p>		

Conforme al proyecto de tesis titulado *Construcción social de la infancia de la educación infantil en Colombia, a través de la fotografía (2006-2016)*, la orientación de los dos aspectos mencionados anteriormente se inscribe en el campo de estudios sociales en infancias y de cultura visual. Este último campo se entiende como el conjunto de acontecimientos visuales que evidencian distintos modos de tramitación del significado, desde los productores y los consumidores, a partir de la genealogía y el despliegue del lenguaje visual en la vida cotidiana.

En tal sentido, se pretende recorrer aspectos estéticos, socio-semióticos y pragmáticos del lenguaje visual, a partir del estudio de la imagen fija, en movimiento, bidimensional y tridimensional. Asimismo, se busca comprender los recursos empleados en la creación e interpretación de las imágenes a partir de las herramientas de configuración y de organización de este tipo de lenguaje. Por último, se proporcionarán herramientas de investigación para la interpretación de las imágenes desde tres perspectivas: retórica visual (Barthes, 1969), análisis estructural del contenido visual (Acaso, 2014) y análisis crítico del discurso multimodal (Kress y Van Leeuwen, 2001)

Finalmente, el seminario profundizará, a través de debates y talleres, en métodos de investigación cualitativa pertinentes para indagar fenómenos propios del campo. En tal sentido, se abordarán métodos convencionales así como métodos para indagar fenómenos de la cultura digital, lo visual, la cibercultura y las narrativas transmedia, tales como la etnografía virtual, la semiótica de la web, el análisis del texto audiovisual y el análisis multimodal.

OBJETIVOS

General:

Analizar perspectivas metodológicas en torno al campo Educación-Comunicación en la Cultura con el fin de consolidar los proyectos de investigación doctoral, en relación con los problemas de investigación y los marcos teóricos y metodológicos iniciales.

Específicos:

- Analizar perspectivas teóricas pertinentes para desarrollar prácticas investigativas en el campo Educación-Comunicación en la Cultura.
- Reconocer métodos de investigación, convencionales y emergentes, para abordar los problemas de investigación de los proyectos de la línea Educación-Comunicación en la Cultura.
- Aportar criterios conceptuales y procedimentales para el diseño de instrumentos de recolección y sistematización de datos.

CONTENIDOS:

Ejes temáticos:

1. Perspectivas contemporáneas en el campo Educación-Comunicación desde la cultura visual

Amador, J.C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94. doi: 10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Bajtin, M. (1997). Autor y héroe en la actividad estética. En: M. Bajtin. *Hacia una*

filosofía del acto ético. De los borradores y otros escritos. Barcelona: Anthropos.

Derrida, J. (2003). *De la Gramatología*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Jewitt, C. (2008), "Multimodal Classroom Research". *AERA Review of Research in Education*, vol. 32, pp. 241-267.

Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Londres: Routledge.

O'Halloran, K. y B. Smith. (eds.) (2011). *Multimodal Studies: Exploring issues and domains*. Nueva York: Routledge.

Spivack, G. (2003). ¿Puede hablar el subalterno? *Revista Colombiana de Antropología*, 39, pp. 297-364.

2. Métodos de investigación en el campo Educación-Comunicación en la Cultura: etnografía convencional, etnografía virtual, semiótica de la web, análisis del texto audiovisual y análisis multimodal.

Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós Estética.

Barthes, R. (1969). *Retórica de la imagen*. Montevideo. Disponible en <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/833.pdf>

Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.

García, F. y M. Rojas (2011). *Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia*. Madrid: Ed. Ícono 14.

Kress, G. y T. Van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse. The modes and media of contemporary communication*. Londres: Arnold.

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara.

METODOLOGÍA:

Se trabajará a través de tres opciones metodológicas: el seminario, el taller y la tutoría. El primero parte de la preparación de los textos básicos (según el eje temático), los cuales serán objeto de reflexión y deliberación. En cada una de las sesiones el docente hará una introducción al tema, al texto y al autor, haciendo énfasis en su pertinencia para los propósitos del seminario.

Un estudiante será responsable de presentar los elementos centrales del texto, destacando sus aportes a los objetivos del seminario, particularmente a la construcción de los objetos de investigación de los doctorandos. Finalmente, a partir de algunas preguntas orientadoras se desarrollará un debate y se construirán colectivamente algunas conclusiones.

El seminario estará apoyado de un aula virtual en la que se publicarán otros recursos bibliográficos, se abrirá un chat para postear preguntas e inquietudes y servirá como repositorio para publicar los avances de los estudiantes. Por último, en las sesiones de tutoría se implementará una ruta de trabajo en la que el doctorando deberá avanzar, a la par, en la construcción de la batería de instrumentos con el fin de proceder a su validación y aplicación. Todo esto con el fin de iniciar el trabajo de archivo y el trabajo de campo respectivos.

FORMAS DE EVALUACIÓN:

Atendiendo a los criterios de formación planteados por el programa, se propone una evaluación que tenga en cuenta dos grandes procesos: en primer lugar, la apropiación de los elementos teóricos y metodológicos mencionados; y en segundo lugar, la consolidación de la batería de instrumentos para el trabajo de archivo y el trabajo de campo.

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFÍA, CIBERGRAFÍA GENERAL Y/O ESPECÍFICA. (Arial- tamaño 12, espacio simple).

- Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós Estética.
- Amador, J.C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94. doi: 10.11144/Javeriana.m10-21.eint
- Bajtín, M. (1997). Autor y héroe en la actividad estética. En: M. Bajtin. *Hacia una filosofía del acto ético. De los borradores y otros escritos*. Barcelona: Anthropos.
- Barthes, R. (1969). *Retórica de la imagen*. Montevideo. Disponible en <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/833.pdf>
- Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.
- Derrida, J. (2003). *De la Gramatología*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Jewitt, C. (2008), "Multimodal Classroom Research". *AERA Review of Research in Education*, vol. 32, pp. 241-267.
- García, F. y M. Rojas. (2011). *Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia*. Madrid: Ed. Ícono 14.
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse*. Bloomsbury Academic.
- O'Halloran, K. y B. Smith. (eds.) (2011). *Multimodal Studies: Exploring issues and domains*. Nueva York: Routledge.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara.
- Spivack, G. (2003). ¿Puede hablar el subalterno? *Revista Colombiana de Antropología*, 39, pp. 297-364.
- Vasilachis, I. et al. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Vilchez, L. et al. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Datos del profesor.

Procedencia institucional: Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Telefono: ____ celular:

E-mail: jcarlosamador2000@yahoo.com

@jcarlosamador1

Ubicación en La Universidad: DIE.