

Universidad Pedagógica Nacional  
Doctorado Interinstitucional en Educación  
**Énfasis:** *Educación, cultura y sociedad*  
Maestría en Educación  
**Énfasis:** *Educación superior, conocimiento y comunicación*  
Año: 2019 Semestre: I.

**Título del Seminario:** *Educomunicación: una revisión de tendencias*  
**Grupo Oferente:** *Educación superior, conocimiento y globalización*  
**Número de Créditos:** 3  
**Nombre del (los) responsable (s):** *Ancízar Narváez Montoya*  
**Cupos:** Doctorado 5; Maestría 8  
**Horario:** Lunes 5-8 pm

## **Educomunicación: una revisión de tendencias** **De la Enseñanza audiovisual a la Educación virtual**

Desde el punto de vista comunicológico, la *educomunicación* es una condición antropológica que incluye el proceso total de ‘transmisión’ cultural. En este proceso, lo más importante no es el conocimiento de los conocimientos y valores que componen la cultura (educación), sino el conocimiento de los códigos que permiten adquirir y producir esos conocimientos y valores (comunicación), en primer lugar, desde luego, el conocimiento de la lengua de cada grupo humano y todos los productos subrogados como las escrituras, los rituales y otros sistemas de representación. Dado que todos esos saberes están codificados de alguna forma, entonces la educación incluye la comunicación.

La cultura se erige así como la primera y principal mediación entre los humanos y entre estos y el mundo físico. Pero con el advenimiento de las tecnologías de la información ha empezado a tenderse una confusión entre las mediaciones propiamente dichas (la cultura) y las mediatizaciones (las tecnologías). De ello se ha derivado un concepto de Educomunicación como una relación entre tecnología y cultura que ha desembocado en dos grandes objetos socio-mediáticos: a) desde el punto de vista de la comunicación, la *cultura digital* y la *Cibercultura*; y b) desde el punto de vista de la educación, la *educación virtual*.

Aunque en América Latina la etapa del desarrollo se inicia en los años cincuenta (Martínez, Noguera y Castro), es a partir de 1960 que se inicia intencionalmente, por parte de los organismos multilaterales (UNESCO), los gobiernos, las organizaciones sociales y las instituciones educativas, la apuesta por la comunicación educativa de ese desarrollo. Desde ahí podemos identificar dos etapas: a) una que iría desde 1960 hasta mediados de los ochentas, en la que podemos hablar de la preeminencia de los *medios pedagógicos*; y b) otra que va de la segunda mitad de los ochentas hasta la actualidad en la cual se puede hablar de la preeminencia de la *Informática educativa*, cada una con sus propias subdivisiones.

La tradición europea, que es sobre todo francesa, está centrada en la relación pedagógica-didáctica, caracterizando los medios pedagógicos como aquellos que están destinados a transmitir explícitamente algún concepto o noción proveniente de las disciplinas escolares,

pero utilizando para ello la narrativa mediática, la cual se establece en términos de grados de elaboración fílmica (Jacquinot, 1995) de los medios educativos.

En el mundo anglosajón, donde el fenómeno de la relación entre escuela y medios se suele rotular como media literacy, se habla de cuatro etapas: classicliteracy (lectura y escritura), audiovisual literacy (medios electrónicos), digital literacy (medios digitales) y la más comprehensiva y reciente, new media literacy (web 2.0) (Lin, Li, Deng and Lee, 2013).

A pesar del origen crítico de la versión latinoamericana de la educomunicación, la cual se realiza principalmente como educación popular (Kaplún) y como comunicación alternativa (Alfaro), con fuertes implicaciones políticas opuestas a la versión institucional de la comunicación para el desarrollo (ACPO y programas de extensión), actualmente todas confluyen en la promoción de las bondades de la llamada ‘educación virtual’ para el desarrollo o para fines emancipatorios.

## Objetivos

- a) Identificar las características de las distintas etapas de la educomunicación
- b) Identificar las características de las distintas versiones de la educomunicación
- c) Analizar la ruptura y la continuidad de la versión actual de la educación virtual con la tradición educomunicativa.

## Contenido

1. Educomunicación como ‘transmisión’ cultural (Tesis sobre educomunicación)
2. América Latina. La educomunicación como programa de desarrollo: educación popular y comunicación alternativa
3. Europa. Comunicación educativa y medios pedagógicos. Ética y didáctica
4. Mundo anglosajón: *Media Literacy* e Informática educativa
5. Educación mediática y virtual como síntesis

## Metodología

Se desarrollarán tres tipos de actividades, a saber: a) lectura y discusión escrita de fuentes teóricas e historiográficas sobre la Educomunicación; b) los participantes recopilarán información sobre textos educomunicativos mediáticos; c) los participantes harán una lectura o interpretación de dichas piezas en términos de las distintas versiones de la educomunicación.

## Evaluación

Cada uno de los participantes presentará por escrito y presencialmente en una sesión del seminario un texto que refleje tanto la comprensión teórica como el análisis del material acopiado.

## Bibliografía

- ALFARO, Ana María (1999). “Culturas populares y comunicación participativa. En la ruta de las definiciones”. *Escribanía*, 2 (3-14), Manizales, Universidad de Manizales, Enero-junio.
- ÁLVAREZ, Alejandro (2003). *Los medios de comunicación y la sociedad educadora*. Bogotá: UPN-Magisterio.
- ÁLVAREZ, L. E. (2009). *Estilos de conocimiento en los Estudios de comunicación mediática en Colombia*. Popayán, Universidad del Cauca. Bogotá, Colombia Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281021558002>
- BOURDIEU, Pierre y PASSERON, J-C. (2001). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Editorial popular.
- BULLAUDE, José (1970). *Enseñanza audiovisual y comunicación. Teoría y crítica*. Buenos Aires, Librería del Colegio, 2ª edición.
- CHAVES, Gabriel y Garrossini, Daniela (2015). “Estruturas simbólicas e transmissão cultural: educação formal, mídia de massa e o debate da escola paralela”. En *Redes.com*, 12 (69-84).
- CROVI, Delia y Sierra, Francisco (2005). “Sociedad de la Información y Educación telemática. Economía, política y lógicas de socialización del conocimiento”. En: Bolaño, C., Mastrini, G. y SIERRA, F. *Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*. Buenos Aires: La Crujía. pp. 149-180.
- ERLL, Astrid (2012). *Memoria colectiva y culturas del recuerdo. Estudio introductorio*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- FRITH, Simon (2000). “Entertainment”. In: Curran, James and Gurevitch, Michael. *Mass Media and Society*. London: Arnold.
- GIESECKE, Michael (2009). En busca de ideales educativos posttipográficos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, vol. 2, núm. 3, julio-diciembre, 2009, pp. 29-46
- GUTIÉRREZ, A. y TYNER, K. (2012). “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”, en *Comunicar* v. XIX (28), pp. 31-39.
- HALL, Stuart (2007). “Richard Hoggart, *The Uses of Literacy* and the Cultural Turn”. In: *International Journal of Cultural Studies*, 10(1) (2007): 39–49. Disponible en: <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/100616.pdf>, Consulta 2014-06-30. <http://ics.sagepub.com/content/10/1/39.full.pdf>
- HALL, Tony (2012). “Digital Renaissance: The Creative Potential of Narrative Technology in Education”. *Creative Education* 2012. Vol.3, No.1, 96-100 Published Online February 2012 in SciRes (<http://www.SciRP.org/journal/ce>).
- HOGGART, Richard (1957). *The Uses of Literacy. Aspects of working-class life with special reference to publications and entertainments*. London: Penguin Books (in asociación with Chatto and Windus).
- HOGGART, Richard (2013 [1957]). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- HUERGO, Jorge y FERNÁNDEZ, María Belén (2000). *Cultura escolar, cultura mediática /intersecciones*. UPN, Bogotá.
- JACQUINOT, Geneviève (1996 [1985]). *La escuela frente a las pantallas*. Buenos Aires: Aique.
- JACQUINOT, Geneviève (2000). Las Ciencias de la Educación (SED) y Ciencias de la Información y Comunicación (SIC): Las perspectivas de un encuentro. Università di Parigi 8, GRAME, *Groupe de Recherche sur les Apprentissages, les Médias et l'Éducation* (Traducción de Gianna Cappello). Disponible en: <http://www.inrp.fr/Acces/Biennale/5biennale/Contrib/193.htm> (2015-05-15)
- KARPOV, A. (2018). “**Step into the Future**” Program as a System of Non-formal Research Education in Russia” In: Salman Nazir, Anna-Maria Teperi & Aleksandra Polak-Sopinska (Editors). *Factors in Training, Education, and Learning Sciences. Proceedings of the AHFE 2018*

- International Conference on Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences, July 21-25, 2018, Loews Sapphire Falls Resort at Universal Studios, Orlando, Florida, USA, 250-258.
- KHALID, Malik Zahra and AHMED, Aaliya (2014). "Entertainment-Education Media Strategies for Social Change: Opportunities and Emerging Trends", *Review of Journalism and Mass Communication*, June 2014, Vol. 2, No. 1, pp. 69-89.
- KOLTAY, Tibor (2011). "The media and the literacies: media literacy, information literacy, digital literacy", *Media Culture & Society*, Vol. 33, No. 2, 2011, 211-221. <http://mcs.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/2/211>
- LÉVY, Pierre (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona. Paidós.
- LÉVY, PIERRE. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana.
- LIN, T.-B., LI, J.-Y., DENG, F., & LEE, L. (2013). "Understanding New Media Literacy: An Explorative Theoretical Framework". *Educational Technology & Society*, 16 (4), 160-170.
- MARTÍN Serrano, Manuel (2009). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús ([1984]1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerarios para pensar la razón dualista*. Barcelona, Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús ([1987]1991). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1996). *Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación*. En: *Nómadas* N° 5. Bogotá: DIUC, Universidad Central, pp. 10-22.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá: FCE.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004). *Entre racionalidad y tecnicidad. Tiempos/espacios no pensados*. Grandes conferencias, n° 3. Bogotá: UN.
- Martínez, Alberto; Noguera, Carlos E. y Castro, Jorge O. (2003). *Currículo y modernización. Cuatro décadas de educación en Colombia*. Bogotá: Magisterio-UPN.
- MATEUS, J. C. y Quiroz, M. T. (2017). "Educomunication: A Theoretical Approach of Studying Media in School Environments", *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, v. 14, n. 26 (152-163), São Paulo, USP.
- MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós.
- MATTELART, Armand (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona, Paidós.
- MORA, A. I. (Compiladora) (2014). *Comunicación educación un campo de resistencias*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- MORABES, P. (2008). "La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in) definición del campo". *Oficios Terrestres*, 21 (68-79), Universidad Nacional de La Plata.
- MORLEY, David (2007). *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- MUNGLIOLI, M.C.P., Viana, P. E. y Ramos, D. (2018). Uma formação inovadora na interface Educação e comunicação: aspectos da licenciatura de Educação da Escola de Comunicações e Artes da USP. In: *Revista Latino-Americana de Ciências da Comunicação*, vol. 15, n° 28 (218-228).
- MURLEY, Lisa, Pamela JUKES and Rebecca STOBAUGH (2013). "Raising Expectations for Pre-Service Teacher Use of Technology", *International Journal of Humanities and Social Science* Vol. 3 No. 14 [Special Issue - July 2013].
- NARVÁEZ, A. (2015). "Educomunicación y TIC: ni tecnologías de la comunicación ni para la educación", en CAMARGO, A. (Coord.). *Educación y tecnologías de la información y la comunicación*. Serie Cátedra Doctoral. Bogotá, UPN, pp. 199-218. ISBN: 978-958-8650-62-3

- NARVÁEZ, A. (2016). "Capitalismo cultural, sociedad mediatizada y escuela". En: QUINTERO, M. y RUIZ, A. (Coordinadores). *Educación, Política y Subjetividad*. Cátedra Doctoral. 2014 – 2. Bogotá: Fondo Editorial UPN, en prensa.
- NARVÁEZ, A. (2018). "Comunicación Educativa, Educomunicación y Educación mediática. Una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista". En *Palabra Clave*, 2018. En imprenta.
- OBAYA, Adolfo (2003). *El construccionismo y sus repercusiones en el aprendizaje asistido por computadora*, *ContactoS*, 48, 61-64 (2003), México, FES, Cuautitlán, UNAM.
- PADILLA, Ramón (1973). *El texto literario y los medios de comunicación social*. Bogotá: Ediciones paulinas.
- PAPERT, Seymour (1993). *The Children's Machine. Rethinking School in the Age of the Computer*. New York, Basic Books.
- Pontificia Universidad Javeriana
- RODRÍGUEZ, María M., I. BERLANGA y A. SEDEÑO (2013). "Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato", *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18. N° Esp. Nov. (2013) 703-712.
- RUEDA, Rocío (2015). "Subjetividad, tecnicidad y formación", en CAMARGO, A. (Coord.). *Educación y tecnologías de la información y la comunicación*. Serie Cátedra Doctoral. Bogotá, UPN, pp. 137-166. ISBN: 978-958-8650-62-3
- SIERRA, F. (2002). *Educación, comunicación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- SOARES, Ismar de Oliveira (2014 a). "Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre Comunicação e Educação". *Comunicação & Educação*, XIX, 2 (15-26), jul/dez.
- SOARES, Ismar de Oliveira (2014). "Construção de roteiros de pesquisa a partir dos livros da coleção Educomunicação (Editora Paulinas)". *Comunicação & Educação*, XIX, 2 (135-142), jul/dez.
- STIEGLER, Bernard (2001). *La técnica y el tiempo. Tomo 3: El tiempo del cine y la cuestión del malestar*. Guizpukoa. Cultura Libre.
- VIZER, E.A. (2018). "Notas para una ontología de la comunicación II: sobre las "Materialidades de la Comunicación". *Palabra Clave*, 21(2), 553-592. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.2.12
- VV.AA. Media Literacy Project (s/f). *Introduction to Media Literacy*. En línea: Disponible en: [www.medialiteracyproject.org](http://www.medialiteracyproject.org)
- WILLIAMS, Raymond (2011 [1974]). *La televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- WINSTON, Brian. (2010 [1999]). "How Are Media Born?" In: Marris, John & Thornham, Sue. *Media Studies. A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press. Pp. 786-801.
- ZALLO, Ramón (2012). *Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.